



MIEUX FINANCER LES ENTREPRISES INNOVANTES

Dans leur phase de lancement, les entreprises innovantes rencontrent souvent des problèmes de financement. Scientipôle Initiative s'attaque à ce problème en proposant des financements et un accompagnement soutenu.

« La gymnastique de l'anglais: la maîtrise d'une langue dépend de la fréquence à laquelle nous la pratiquons. » C'est en tout cas ce qu'affirme la page d'accueil de Gymglish.com, une jeune société qui a créé une forme originale d'apprentissage de l'anglais via des e-mails quotidiens personnalisés proposant dix minutes d'activités linguistiques, écrites et audio. « Pour réaliser ce site de formation à l'anglais, nous avons développé un logiciel spécifique et c'est à ce titre que nous avons été éligibles au prêt d'honneur de Scientipôle Initiative, explique Benjamin Levy, fondateur avec Antoine Brenner de cette start-up créée en février 2004. Nous avons chacun obtenu un prêt d'honneur de 20000 euros. »

Les créateurs de Gymglish sont en effet deux des plus de 300 entrepreneurs lauréats de Scientipôle Initiative, une plate-forme de prêts d'honneur atypique et novatrice. Née sur le plateau de Saclay, elle accompagne les créateurs d'entreprises innovantes dans les différentes étapes de leur démarrage. « Créée en 2001, Scientipôle Initiative a très vite fonctionné car il répondait à un vrai besoin, explique Cyril Rollinde, responsable du pôle entrepreneurs. Le Conseil régional d'Ile-de-France s'est fortement impliqué en nous demandant d'élargir notre action aux projets innovants de toute l'Ile-de-France. Nous accueillons chaque année près de 200 entreprises en phase d'installation et, après étude du projet, nous prêtons sur l'honneur jusqu'à 20000 euros par personne et 60000 euros par projet. Notre champ d'action, c'est l'innovation tech-



» Une partie de l'équipe de Scientipôle et Alexandre Sauvage, de fondateur de Léosphere.

nologique, les entreprises qui ont un fort contenu innovant s'appuyant sur la technologie.»

CRÉER UN RÉSEAU DE LAURÉATS

« Dans notre business plan, nous avions un trou de trésorerie au premier semestre 2005, précise Benjamin Levy. Scientipôle Initiative s'est organisé pour faire passer le dossier au bon moment et nous permettre de sécuriser cette période. » Opération réussie pour les deux entrepreneurs qui vont même être surpris par le suivi de Scientipôle Initiative. « En fait, on ne s'y attendait pas, poursuit Benjamin Levy. Nous sommes beaucoup allés dans les colloques ou les journées de formation organisées par Scientipôle

Initiative. Il y a un réseau qui se crée et nous partageons nos expériences. Il y a un vrai travail pour accompagner les lauréats. » Les prestations de Scientipôle Initiative vont en effet bien au-delà du seul prêt d'honneur et un réel effort est fait pour créer une communauté solide d'entrepreneurs, d'experts et de partenaires. « La grande force de ce que l'on fait, souligne Cyril Rollinde, c'est que l'on joue le retour d'expérience, la mise en réseau des entreprises lauréates. » Séminaires de formation sur les ressources humaines, le marketing, la communication, l'ouverture du capital; forte implication dans des projets européens ou internationaux; mais aussi des formules plus innovantes de coaching, d'actions en direction des jeunes por-



» Cyril Rollinde, responsable du pôle entrepreneurs de Scientipôle Initiative et Alexandre Sauvage, créateur avec son frère Laurent de Léosphere. Entreprise lauréate de Scientipôle, Léosphere est aussi l'une des créatrices de Durapole.

Scientipôle Initiative

Campus universitaire d'Orsay
Bâtiment 503
91893 ORSAY CEDEX
cyril.rollinde@scientipôle-initiative.org
www.scientipole-initiative.org

Soutien à la création de jeunes entreprises innovantes

Porteur du projet : Scientipôle Initiative

Publics concernés : Créateurs d'entreprises innovantes, jeunes entrepreneurs sortant d'école.

Montant du financement FSE : 613 838 €

Montant du financement total : 1 245 765 €

Objectifs de départ :

- Soutenir 150 entreprises innovantes par an dans les phases très émergentes du projet.
- Apporter à 50 d'entre elles un financement en prêt d'honneur
- Mobiliser une large communauté d'experts au service de ces entreprises
- Transformer un public (étudiants, chercheurs...) peu créateur d'entreprise en des entrepreneurs capables de développer leur projet

Outils et Méthodes :

- Procédure spécifique d'instruction des projets
- Méthodologie d'appui aux entreprises innovantes.
- Outil de financement renforçant l'entrepreneur dans la gouvernance et le capital de son entreprise.
- Mise en œuvre d'un fonds d'investissement en capital.

Principaux résultats :

- 1,5 million d'euros de prêts d'honneur engagés en 2006, encours global d'intervention supérieur à 5 millions d'euros.
- plus de 120 entreprises lauréates ayant reçu un prêt au 31 décembre 2006, et plus de 180 fin 2007
- 1 000 emplois créés par les start-up lauréates à fin 2007
- plus de 50 experts mobilisés pour le soutien personnalisé aux entrepreneurs lauréats - Formation, coaching, mise à disposition de prêts d'honneur auprès de 20 jeunes dans le cadre d'une expérimentation conduite avec l'Institut d'Optique.
- Démarche d'extension du programme en cours.
- Le fonds d'amorçage a été créé et bénéficie de l'expertise de Scientipôle Initiative