



## Annexe 6 - Règles relatives aux obligations de communication

Les bénéficiaires de subventions des Fonds européens structurels et d'investissement devront respecter l'obligation de publicité de la participation des financements de l'Union européenne auprès de leur public, de leurs partenaires et de leurs collaborateurs.

Dans ce cadre, ils s'engagent à respecter les obligations de publicité suivantes dans toutes leurs actions de communication relatives au projet financé :

- Apposer les logos suivants sur tous les supports interne et externe de son projet (courrier, supports pédagogiques, brochures, pages internet, bloc signature d'email, affiches, supports de communication, communiqué, etc.) :
  - o L'emblème de l'Union européenne avec la mention « Union européenne » en-dessous;
  - o Le logo de la Région Île-de-France ;
  - o Mentionner, en toutes lettres, une phrase indiquant le cofinancement du fonds européen à proximité des logos et emblèmes : « (intitulé du projet) est cofinancé par (nom du fonds) » ;
- Dédier une page, sur le site web relatif au projet, le cas échéant, décrivant l'opération et l'apport de l'Union européenne au projet ;
- Informer les participants et le public concernés du soutien de l'Union européenne au projet ;
- Apposer une affiche (minimum A3) à l'entrée du bâtiment de façon permanente et dans un endroit bien visible. Il est possible de disposer des affiches ailleurs dans vos locaux en complément ;
- Informer les personnels dont tout ou partie du salaire est pris en charge par le FEDER ou le FSE ;
- Autoriser la Région Île-de-France et la Commission européenne à communiquer sur les projets, les bilans et les résultats.

Pour toutes opérations dont le montant de l'aide publique totale est supérieur à 500 000 €, apposer à l'entrée du bâtiment et dans un endroit bien visible :

- un panneau d'affichage temporaire (de dimension importante) pendant la durée des travaux;
- une plaque permanente (de dimension importante au plus tard 3 mois après l'achèvement de l'opération.