



## Annexe 6 - Règles relatives aux obligations de communication

Les bénéficiaires de subventions des Fonds européens structurels et d'investissement devront respecter l'obligation de publicité de la participation des financements de l'Union européenne auprès de leur public, de leurs partenaires et de leurs collaborateurs.

Dans ce cadre, ils s'engagent à respecter les obligations de publicité suivantes dans toutes leurs actions de communication relatives au projet financé :

- Apposer les logos suivants sur tous les supports interne et externe de son projet (courrier, supports pédagogiques, brochures, site web, bloc signature d'email, affiches, supports de communication, communiqués de presse, attestations de participation au projet, etc.) :
  - o L'emblème de l'Union européenne avec la mention « Union européenne » en-dessous;
  - o Le logo de la Région Île-de-France ;
  - o Mentionner, en toutes lettres, une phrase indiquant le cofinancement du fonds européen à proximité des logos et emblèmes : « (intitulé du projet) est cofinancé par (nom du fonds) » ;
- Dédier une page, sur le site web relatif au projet, le cas échéant, décrivant l'opération et l'apport de l'Union européenne au projet – les logos doivent apparaître dès l'arrivée sur le site dans la zone d'affichage du dispositif numérique, sans que l'utilisateur doive faire défiler la page;
- Informer les participants et le public du soutien de l'Union européenne au projet ;
- Informer les personnels dont tout ou partie du salaire est pris en charge par le FEDER, le FSE ou l'IEJ ;
- Autoriser la Région Île-de-France et la Commission européenne à communiquer sur les projets, les bilans et les résultats.
- Afficher au moins une affiche présentant des informations sur le projet (dimension minimale : A3), dont le soutien financier octroyé par l'Union, en un lieu aisément visible par le public, tel que l'entrée d'un bâtiment.