



Annexe 7 : Règles relatives aux obligations de communication

Les bénéficiaires de Fonds européens structurels et d'investissement devront respecter l'obligation de publicité de la participation des financements de l'Union européenne auprès du public, de leurs partenaires et de leurs collaborateurs.

Dans ce cadre, ils s'engagent à respecter les obligations de publicité suivantes dans toutes leurs actions d'information et de communication relatives au projet financé :

- Apposer les logos suivants sur tous les supports interne et externe de son projet (courrier, supports pédagogiques, brochures, pages internet, affiches, supports de communication, communiqué de presse, etc.) :
 - o L'emblème de l'Union avec la mention « Union européenne » en-dessous ;
 - o Le logo de la Région Île-de-France ;
- Mentionner, en toutes lettres, une phrase indiquant le cofinancement du fonds européen à proximité des logos et emblèmes : « (intitulé du projet) est cofinancé par le Fonds européen de développement régional » ;
- Compléter cette mention du Fonds par la référence **“Financement dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID-19”**.

L'emblème de l'Union est toujours clairement visible et placé bien en évidence. Si d'autres logos sont affichés en plus de l'emblème de l'Union, celui-ci a au moins la même taille, en hauteur ou en largeur, que le plus grand des autres logos.

Pendant la mise en œuvre d'une opération, les bénéficiaires informent le public du soutien obtenu des Fonds en :

- Fournissant sur leur éventuel site web une description succincte de l'opération, en rapport avec le niveau de soutien, de sa finalité et de ses résultats mettant en lumière le soutien financier apporté par l'Union européenne. L'emblème et la mention de l'Union européenne sont alors visibles dès l'arrivée sur le site, sans que l'utilisateur doive faire défiler la page ;
- Apposant au moins une affiche présentant des informations sur le projet (dimension minimale A3), dont le soutien financier octroyé par l'Union, en un lieu aisément visible par le public, tel que l'entrée d'un bâtiment.

Les bénéficiaires s'assurent que les éventuels participants à l'opération ont été informés du financement de l'opération par les Fonds. Tout document relatif à la mise en œuvre d'une opération qui est destiné au public ou aux participants, y compris toute attestation de participation ou autre, comprend une mention indiquant que le programme opérationnel a été soutenu par le FEDER.

Pendant la mise en œuvre d'une opération soutenue par le FEDER, les bénéficiaires apposent, en un lieu aisément visible du public, un panneau d'affichage temporaire de dimensions importantes pour toute opération de financement d'infrastructures ou de constructions pour lesquelles l'aide publique totale octroyée dépasse 500 000 euros.



Au plus tard trois mois après l'achèvement d'une opération, les bénéficiaires apposent une plaque ou un panneau permanent de dimensions importantes, en un lieu aisément visible du public, si l'opération satisfait aux critères suivants :

- l'aide publique totale octroyée à l'opération dépasse 500 000 euros ;
- l'opération porte sur l'achat d'un objet matériel ou sur le financement de travaux d'infrastructure ou de construction.

La plaque ou le panneau indiquent le nom et le principal objectif de l'opération, et comportent l'emblème de l'Union, la mention du Fonds européen de développement régional et la référence citée ci-dessus au contexte du financement, dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID-19. Ces informations occupent au moins 25% de la surface du panneau.

Les bénéficiaires autorisent la Région Île-de-France et la Commission européenne à communiquer sur les projets, les bilans et les résultats. L'acceptation d'un financement vaut acceptation de l'inscription du projet et du bénéficiaire sur la liste des opérations publiée sur le site europeidf.fr.