

FSE+ Enquête à 6 mois

Rapport d'enquête - Campagne 1 2025

Participants sortis entre septembre 2022 et décembre 2024

Contacts LVDC

Emilie Fryda, Directrice d'études : emilie.fryda@lavoixduclient.fr

Antoine Brunet, Chargé d'études : antoine.brunet@lavoixduclient.fr

Sommaire





1

Contexte, objectifs,
méthodologie



La politique de cohésion de l'Union européenne a pour objectif de réduire les inégalités économiques, sociales et territoriales. Elle s'appuie notamment sur les fonds structurels, dont le Fonds Social Européen Plus (FSE+).

Le programme régional FSE+ s'inscrit dans l'objectif stratégique 4 : « **Une Europe plus sociale et inclusive** » et se décline en **4 objectifs spécifiques** :

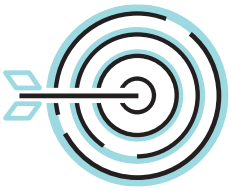
- **OS 4.1** : soutenir la création et la reprise d'entreprises afin de favoriser l'employabilité des publics, ainsi que le développement de l'économie sociale et solidaire
- **OS 4.6** : prévenir et lutter contre le décrochage scolaire
- **OS 4.7** : accompagner et développer les parcours de formation professionnelle et d'apprentissage
- **OS 4.7 STEP*** : renforcer la compétitivité et la résilience de la région dans des secteurs stratégiques à fort potentiel technologique

→ Dans ce contexte, la Région Île-de-France conduit des enquêtes visant à **évaluer l'efficacité et la valeur ajoutée des actions cofinancées**.

→ Il est prévu la réalisation de **6 campagnes d'enquêtes (2025-2030)** couvrant l'ensemble des sortants du FSE+. La présente enquête correspond à la première campagne de ce dispositif.

*La **STEP (Strategic Technologies for Europe Platform)** est une initiative de l'Union européenne intégrée aux fonds structurels visant à renforcer la souveraineté et la compétitivité européenne en soutenant le développement des compétences et des projets dans des secteurs technologiques stratégiques.

Objectifs



La Région doit rendre compte de la performance du programme à l'aide de plusieurs indicateurs :

- **indicateurs de réalisation** (situation à l'entrée)
- **indicateurs de résultat immédiat** (situation à la sortie)
- **indicateurs de résultat à long terme** (situation à 6 mois)

2 indicateurs communs de résultat à long terme sont à renseigner

- **EECR05** : participants en emploi 6 mois après la sortie
- **EECR06** : participants dans une meilleure situation sur le marché du travail 6 mois après la sortie

3 indicateurs spécifiques sont également suivis

- **Pour l'OS 4.1 :**
 - nombre d'entreprises créées 6 mois après la sortie
- **Pour l'OS 4.6 :**
 - nombre de jeunes en formation 6 mois après la sortie
- **Pour l'OS 4.7 :**
 - nombre de participants ayant obtenu leur permis de conduire 6 mois après la sortie de l'action

Le suivi à long terme des indicateurs permet à la Région de :

1

Mesurer la **pérennité des effets** des actions FSE+ (emploi durable, maintien en formation, création et survie d'entreprises).

2

Identifier les **facteurs de réussite et de décrochage** pour améliorer la conception des futurs appels à projets.

3

Valoriser la **contribution européenne** auprès des bénéficiaires et du grand public (visibilité et notoriété).

4

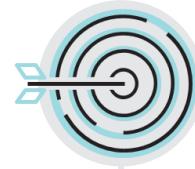
Fournir des éléments probants aux décideurs pour **orienter les politiques** régionales d'emploi, d'éducation et de formation, dans une logique d'évaluation fondée sur les preuves

Méthodologie de l'enquête



Pour répondre à **l'exigence de la Commission européenne**, la mesure des indicateurs a été effectuée selon une **méthode probabiliste de stratification**.

Un **plan d'échantillonnage stratifié** sur les variables sexe, âge, et niveau d'éducation a été établi.



Un **niveau de précision de +/-2%** est attendu ; un seuil maximum de 5% est toléré pour les populations faibles.



Les valeurs des indicateurs présentés constituent des **estimations statistiques** réalisées via la **méthode d'extrapolation** auprès d'un échantillon de participants puis redressement.



Une **note méthodologique** cadrant toute l'opération est disponible, précisant :

- La méthodologie de l'échantillonnage (conforme aux exigences de la Commission européenne)
- Le redressement (méthode de calage sur marge à partir des variables de stratification)
- Le calcul des indicateurs

Collecte



Recueil web

Début

9 décembre
2025

Fin

16 janvier
2026

Recueil téléphonique

Début

15 décembre
2025

Fin

16 janvier
2026

Un **mode de collecte multicanal** a été mis en place pour cette enquête, avec des questionnaires en ligne, des relances par mail et par SMS, et des appels téléphoniques.

Jusqu'à 3 envois de mails, 2 envois de SMS et 12 tentatives d'appels téléphoniques réparties sur des jours et des plages horaires différents, y compris les weekends, sont nécessaires pour maximiser la joignabilité de chaque participant.



14 794 participants sont sortis d'une opération financée par le FSE+ **entre septembre 2022 à décembre 2024**



L'enquête a permis de renseigner le devenir de

5 129 participants

*29% des entretiens ont été réalisés par en ligne
71% des entretiens ont été réalisés par téléphone*

Soit un taux de retour
global de **35%**

Collecte : difficultés rencontrées

Difficultés rencontrées spécifiques à l'OS 4.6

1. Un public très jeune

- Une part importante des participants a moins de 15 ans.
- Les moins de 15 ans ne pouvant pas répondre seuls, il a été nécessaire de passer par leurs représentants légaux.
- Cette intermédiation a complexifié la prise de contact et allongé les délais de réponse.

2. Adaptation du dispositif d'enquête

- Mise en place d'un argumentaire téléphonique spécifique au moins de 15 ans, avec demande immédiate de mise en relation avec un parent.
- Pour les mineurs de plus de 15 ans : pas d'obligation de réponse par le parent mais précision systématique de la possibilité d'être accompagné

3. Difficultés de contact

- Numéros renseignés correspondant souvent à ceux des établissements scolaires.
- tous les moins de 15 ans ne disposent pas d'une adresse email personnelle ni d'un numéro de téléphone individuel

Difficultés communes à l'ensemble des OS

- Absence ou obsolescence de certaines coordonnées individuelles (mail et téléphone).

Recommandations

Afin de sécuriser les futures collectes, il est recommandé de :

- **Recueillir de façon systématique des coordonnées** individuelles et actualisées en fin d'accompagnement (mail et téléphone)
- Pour les mineurs, collecter également les **coordonnées directes d'un représentant** légal.
- **Vérifier la validité des contacts** au moment de la clôture du dispositif.
- **Collecter un contact secondaire** lorsque cela est possible.
- **Sensibiliser les porteurs de projets** à l'importance de la qualité des données transmises pour le suivi FSE+.

Base de sondage et échantillonnage



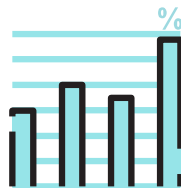
OS	Population globale			Taille de l'échantillon		
	Total	Demandeurs / Inactif à l'entrée	En emploi à l'entrée	Total	Demandeurs / Inactif à l'entrée	En emploi à l'entrée
OS4.1	6 695	4 107*	2 588	2 650	1 504**	1 146
OS4.6	2 360	2 360	-	623	623	-
OS4.7	5 739	5 411	328	1 856	1 709	147
TOTAL	14 794	11 878	2 916	5 129	3 836	1 293

Exemple de lecture de tableau :

*Pour la **cible Inactifs à l'entrée, de l'OS4.1**, la population est de **4 107**.
** La taille de l'échantillon finale obtenue est de 1 504.

5 129 entretiens
réalisés au total

Les indicateurs à calculer



	Indicateurs FSE+	OS4.1	OS4.6	OS4.7	OS4.7 STEP
Indicateurs communs	EECR05 : participants exerçant un emploi (y compris indépendant) 6 mois après la sortie	Applicable	Applicable	Applicable	Non concerné lors de la campagne n°1
	EECR06 : participants dans une meilleure situation sur le marché du travail 6 mois après la sortie	Applicable	Non applicable	Applicable	
Indicateurs spécifiques	Nombre d'entreprises créées 6 mois après la sortie	Applicable	Non applicable	Non applicable	
	Nombre de jeunes en formation 6 mois après leur sortie	Non applicable	Applicable	Non applicable	
	Nombre de participants ayant obtenu leur permis de conduire 6 mois après la sortie de l'action	Non applicable	Non applicable	Applicable	

Demandeurs d'emploi / Inactifs à l'entrée

→ Pour la population des demandeurs d'emploi / inactifs à l'entrée, le taux d'insertion à 6 mois (EECR05) correspond aux personnes ayant trouvé un emploi 6 mois après leur sortie de l'action.

En emploi à l'entrée

→ Pour la population en emploi à l'entrée, le taux d'amélioration de la situation de travail à 6 mois (EECR06) correspond à au moins l'une de ces situations :

- Passage d'un temps partiel à un temps complet
- Passage d'un emploi temporaire (CDD, intérim) à un emploi permanent (CDI, fonctionnaire)
- Passage à un emploi ou poste plus qualifié et/ou exigeant davantage de compétences
- Passage à un emploi ou poste exigeant davantage de responsabilités
- Promotion
- Pour les statuts indépendants : amélioration de la situation sur le marché du travail

Demandeurs d'emploi / Inactifs à l'entrée

En emploi à l'entrée

Demandeurs / Inactifs à l'entrée ou En emploi à l'entrée



2

Résultats globaux

Résultats des indicateurs – Par Objectifs Spécifiques

	Indicateurs FSE+	OS4.1	OS4.6	OS4.7
Indicateurs communs	EECR05 : participants exerçant un emploi (y compris indépendant) 6 mois après la sortie	47%	12%	45%
	EECR06 : participants dans une meilleure situation sur le marché du travail 6 mois après la sortie	32%	-	24%
Indicateurs spécifiques	Nombre d'entreprises créées 6 mois après la sortie	18%	-	-
	Nombre d'entreprises créées 6 mois après la sortie	17%	-	-
	Nombre d'entreprises créées 6 mois après la sortie	19%	-	-
	Nombre de jeunes en formation 6 mois après leur sortie	-	61%	-
	Nombre de participants ayant obtenu leur permis de conduire 6 mois après la sortie de l'action	-	-	73%

Demandeurs d'emploi / Inactifs à l'entrée

En emploi à l'entrée

Demandeurs / Inactifs à l'entrée ou En emploi à l'entrée

- Pour rappel
- OS4.1** Soutenir la création et la reprise d'entreprises afin de favoriser l'employabilité des publics, ainsi que le développement de l'économie sociale et solidaire
 - OS4.6** Prévenir et lutter contre le décrochage scolaire
 - OS4.7** Accompagner et développer les parcours de formation professionnelle et d'apprentissage

Enseignements principaux

1

Une amélioration nette de la situation à 6 mois

Six mois après la sortie, le taux d'emploi a plus que doublé, passant de 23% à 51% (+28 points, hors OS 4.6). Au total, près de 6 participants sur 10 connaissent une sortie positive (en emploi ou en formation). L'inactivité recule significativement (-10 points).

2

L'OS 4.1 se distingue par la qualité des emplois occupés

L'insertion ne se limite pas à un simple retour à l'emploi : 72% des emplois occupés sont durables et 78 % sont à temps complet. L'OS 4.1 se démarque particulièrement, avec près de 9 emplois sur 10 durables, contre 59% pour l'OS 4.7, dont les participants sont globalement moins qualifiés.

3

Chaque objectif spécifique produit des résultats en cohérence avec sa finalité

L'OS 4.6 favorise la reprise de formation (61%), l'OS 4.1 conduit près d'un participant sur cinq à créer ou reprendre une entreprise, et l'OS 4.7 agit comme un levier d'accès à l'emploi pour 45% des demandeurs grâce à un accompagnement des parcours de formation professionnelle.

4

Insertion dans l'emploi : l'âge est le facteur le plus discriminant

Les 25-39 ans affichent les meilleurs taux d'insertion, tandis que les plus jeunes et les plus âgés restent plus exposés aux difficultés. Le genre et le niveau de formation jouent un rôle moins déterminant dans l'accès à l'emploi à six mois.

5

Un levier d'évolution professionnelle

Outre le retour à l'emploi, 31% des participants déjà en poste déclarent une amélioration de leur situation à six mois. Elle concerne principalement les indépendants pour l'OS 4.1, tandis que l'OS 4.7 favorise davantage l'accès à des postes plus qualifiés ou à plus fortes responsabilités.

6

Une forte valeur ajoutée perçue par les bénéficiaires

Au-delà des indicateurs quantitatifs, l'appréciation des actions est très positive : plus des trois quarts des participants déclarent que l'accompagnement leur a permis de mieux définir leur projet professionnel, de gagner en autonomie et en confiance.

The background features a large teal rectangle on the left. On the right, there are several overlapping geometric shapes: a light teal parallelogram, a darker teal parallelogram, and a grey parallelogram. A thin grey line forms a zigzag pattern across the right side, intersecting the other shapes.

3

Résultats détaillés

Les participants FSE+

➔ Les opérations FSE+ touchent un public dont la répartition est globalement équilibrée entre femmes et hommes. Les bénéficiaires sont principalement âgés de moins de 40 ans, les moins de 25 ans représentant près d'un tiers des participants, l'OS 4.6 étant exclusivement dédié à cette tranche d'âge.

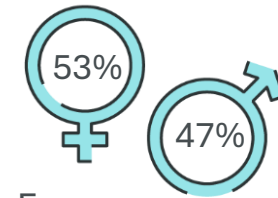
À l'entrée dans le dispositif, 80% des participants étaient demandeurs d'emploi, ce qui confirme le ciblage prioritaire des publics éloignés de l'emploi. Enfin, les niveaux d'éducation sont diversifiés, illustrant la pluralité des profils accompagnés.

14 794 participants sont sortis
d'une opération financée par le FSE+ entre
septembre 2022 et décembre 2024

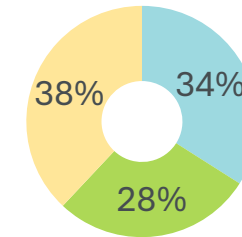
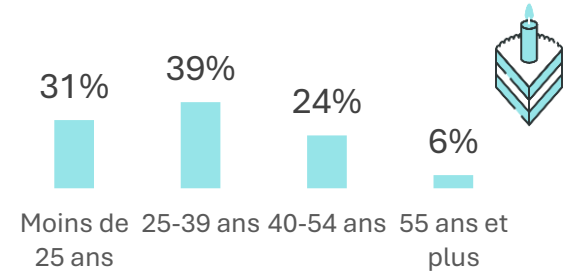
5 129
répondants
à l'enquête



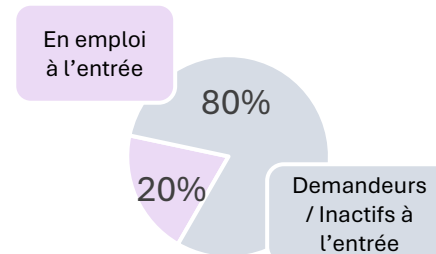
PROFIL DES PARTICIPANTS



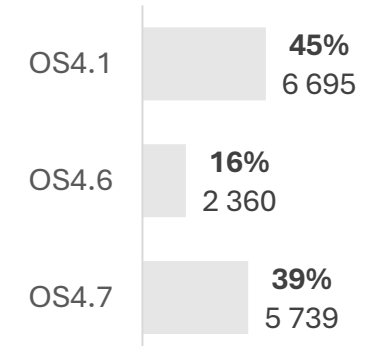
Femmes
Hommes



◆ CITE 0 à 2
◆ CITE 3 à 4
◆ CITE 5 à 8



Objectifs spécifiques



Profil des participants – Par Objectifs Spécifiques

➔ Les profils diffèrent nettement selon les OS. L’OS 4.1 s’adresse surtout à des femmes de 25 à 39 ans, majoritairement diplômées du supérieur. L’OS 4.6 cible exclusivement des jeunes de moins de 16 ans, majoritairement des hommes. L’OS 4.7 présente un public plus mixte, plutôt âgé de 25 à 39 ans, avec des niveaux de qualification intermédiaires et une forte proportion de demandeurs d’emploi.



GENRE	Femmes	Hommes
OS4.1	64%	36%
OS4.6	34%	66%
OS4.7	48%	52%
GLOBAL	53%	47%



NIVEAU DE FORMATION	CITE 0 à 2	CITE 3 à 4	CITE 5 à 8
OS4.1	7%	24%	70%
OS4.6	100%	0%	0%
OS4.7	39%	44%	16%
GLOBAL	34%	28%	38%



AGE	- de 25 ans	25-39 ans	40-54 ans	55 ans et +
OS4.1	9%	51%	32%	8%
OS4.6*	100%	0%	0%	0%
OS4.7	29%	41%	24%	6%
GLOBAL	31%	39%	24%	6%



SITUATION À L'ENTRÉE	En emploi	Demandeur d'emploi/Inactif
OS4.1	39%	61%
OS4.6	0%	100%
OS4.7	6%	94%
GLOBAL	20%	80%

*Moins de 16 ans : 62%
16-18 ans : 37%
18-24 ans : 1%

Indicateurs clés – Total FSE+

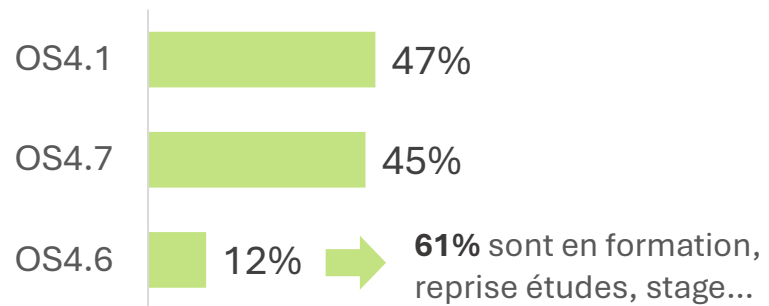
Demandeurs d'emploi /
Inactifs à l'entrée



Près d'un demandeur d'emploi sur deux accède à un emploi dans les six mois suivant la fin de l'action (hors OS 4.6).
Au total, près de 6 participants sur 10 connaissent une sortie positive (en emploi ou en formation) à six mois.

Taux d'insertion à 6 mois (hors OS4.6)

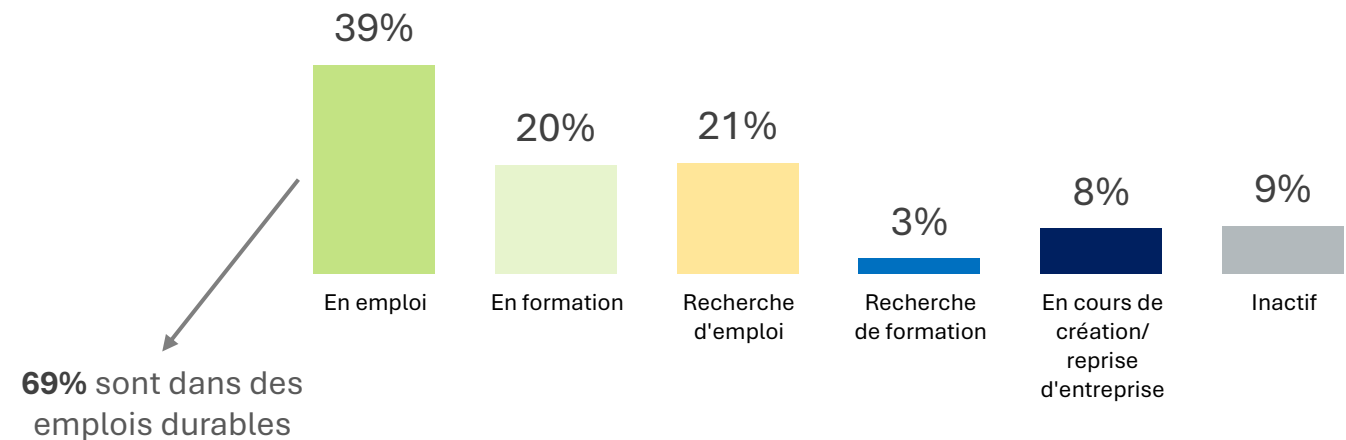
46%*



* Calculé hors OS4.6 car il concerne majoritairement des jeunes en reprise d'études ou en formation

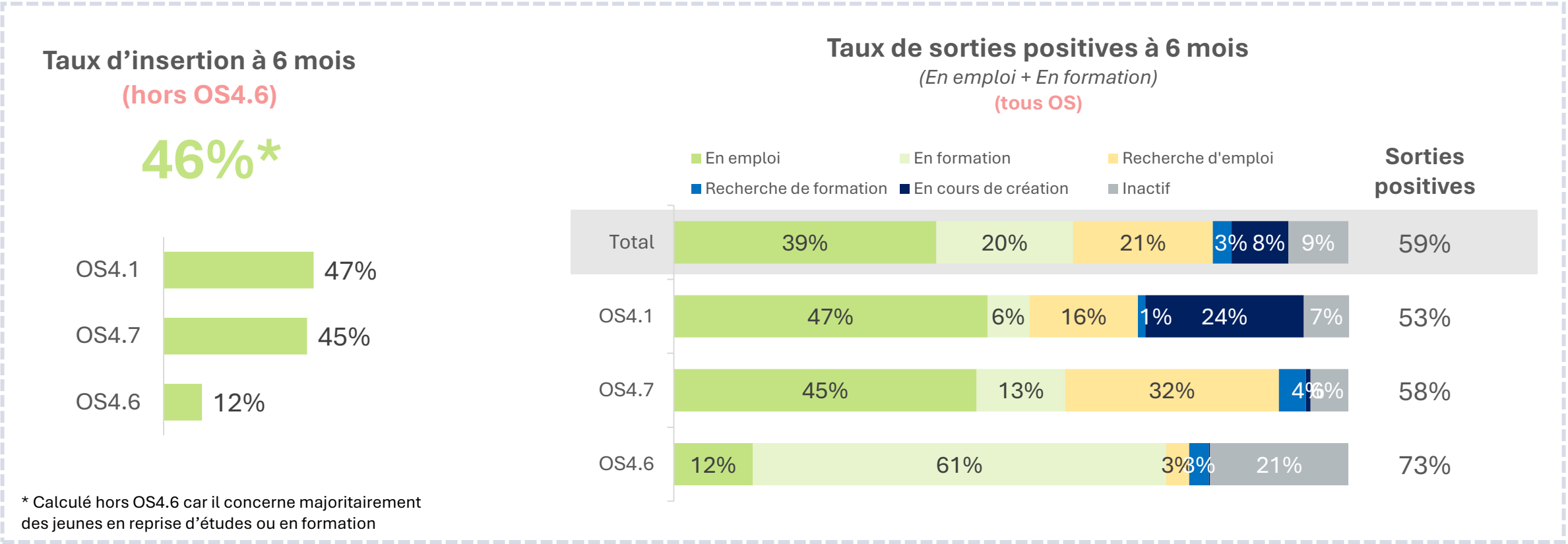
Taux de sorties positives à 6 mois (En emploi + En formation) (tous OS)

59%



Indicateurs clés – Par Objectifs Spécifiques

➔ L'OS 4.6, destiné aux jeunes en décrochage scolaire, se distingue logiquement par un meilleur taux de sorties positives, avec 61% des participants en formation six mois après la fin de l'action. Un quart des participants de l'OS 4.1, qui vise à soutenir la création d'entreprise, sont effectivement en cours de création d'entreprise.



Taux d'insertion à 6 mois (hors OS4.6)

Demandeurs d'emploi /
Inactifs à l'entrée

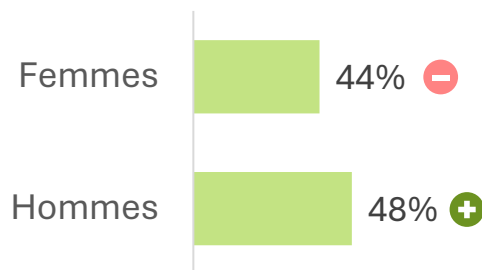


L'âge apparaît comme le critère le plus discriminant dans l'accès à l'emploi : les plus jeunes et les plus âgés enregistrent les taux d'insertion les plus faibles, tandis que les 25-39 ans affichent le taux le plus élevé. Le genre est moins discriminant, même si le taux d'emploi est légèrement supérieur chez les hommes. Enfin, le niveau de formation ne semble pas constituer un facteur déterminant dans l'accès à l'emploi.

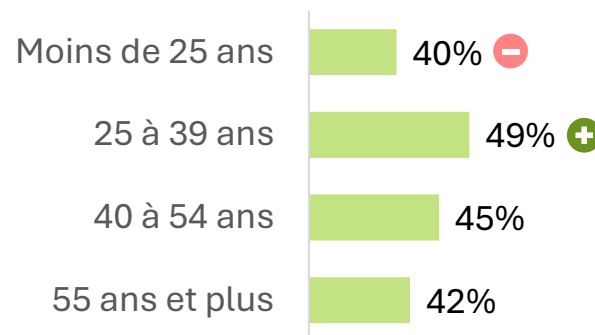
Rappel taux d'insertion global : **46%**



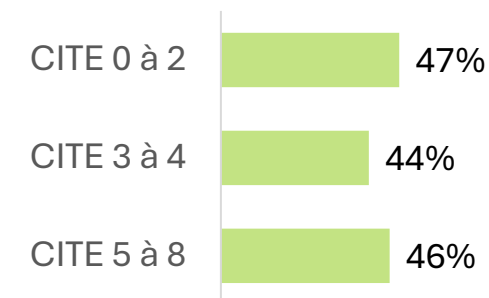
GENRE



TRANCHE D'ÂGE



NIVEAU DE FORMATION

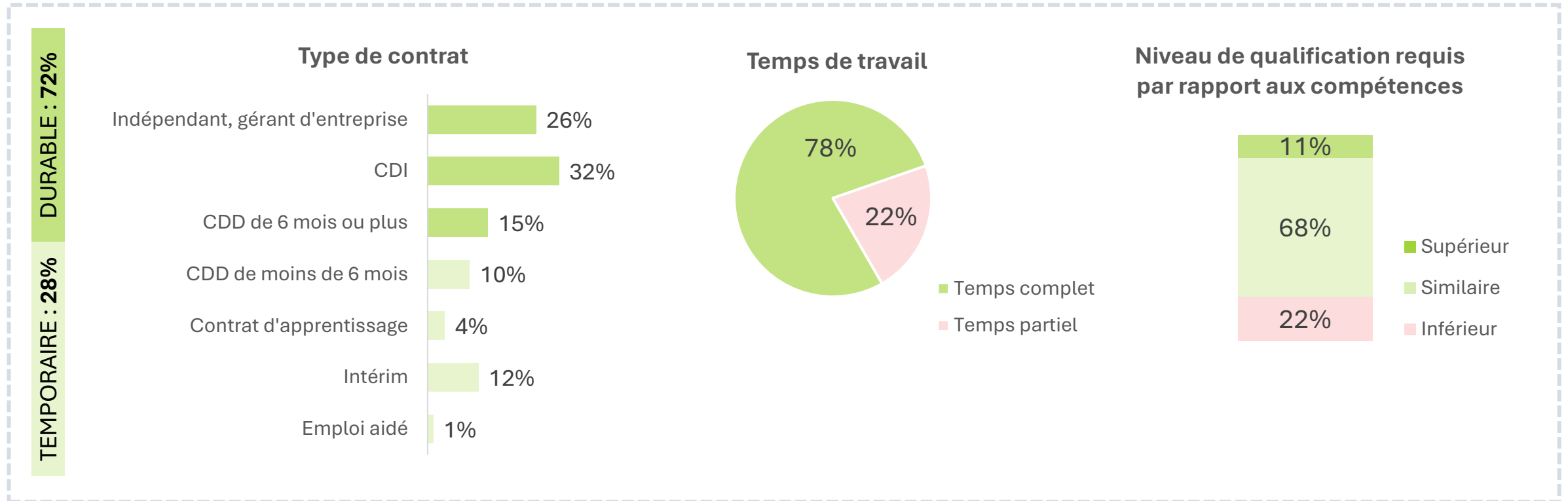


Emploi occupé à 6 mois (hors OS4.6)

Demandeurs d'emploi /
Inactifs à l'entrée

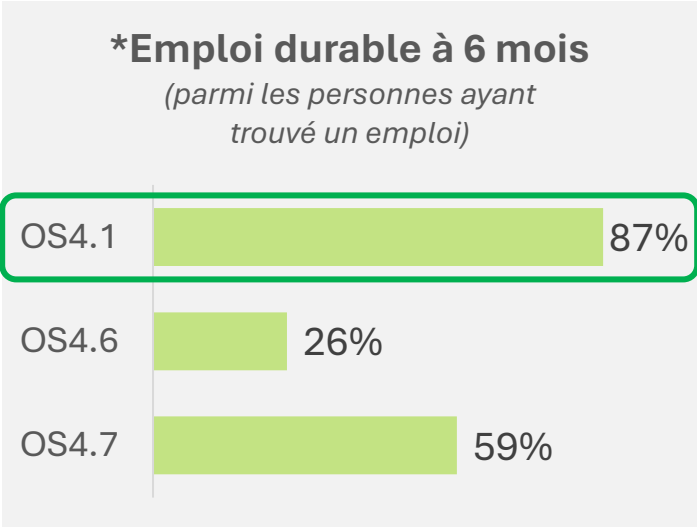
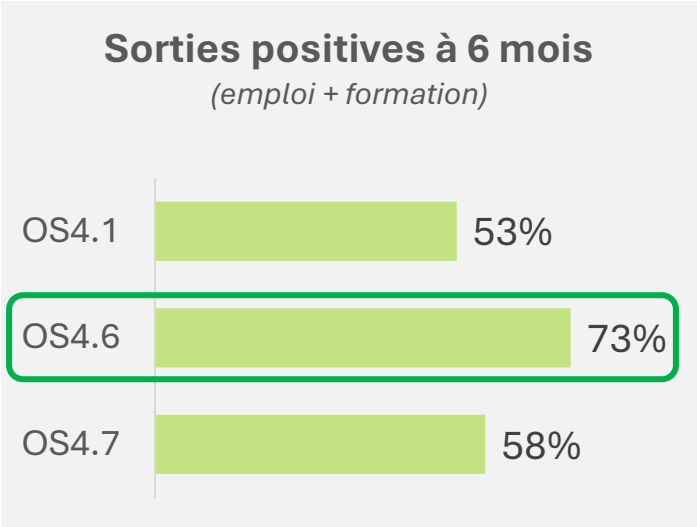
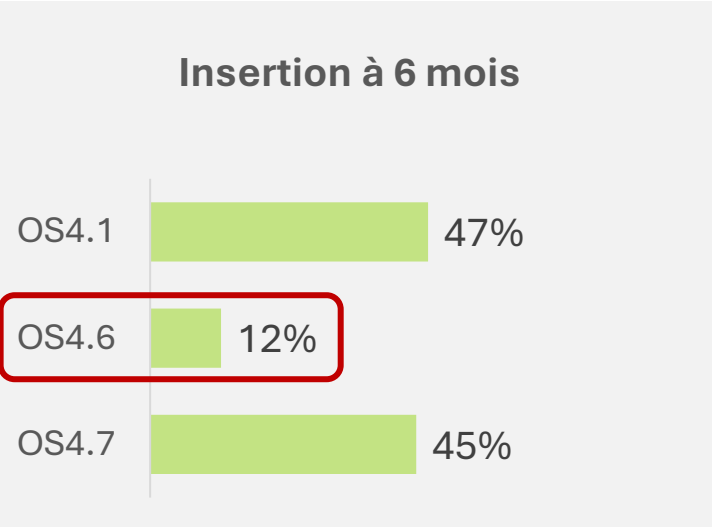


À six mois (hors OS 4.6), l'insertion apparaît globalement solide : 72% des emplois sont durables et 78% sont à temps complet, ce qui traduit une réelle stabilisation des parcours. Par ailleurs, dans 68% des cas, le niveau de qualification du poste correspond à celui des participants, signe d'une bonne adéquation entre les profils et les emplois occupés.





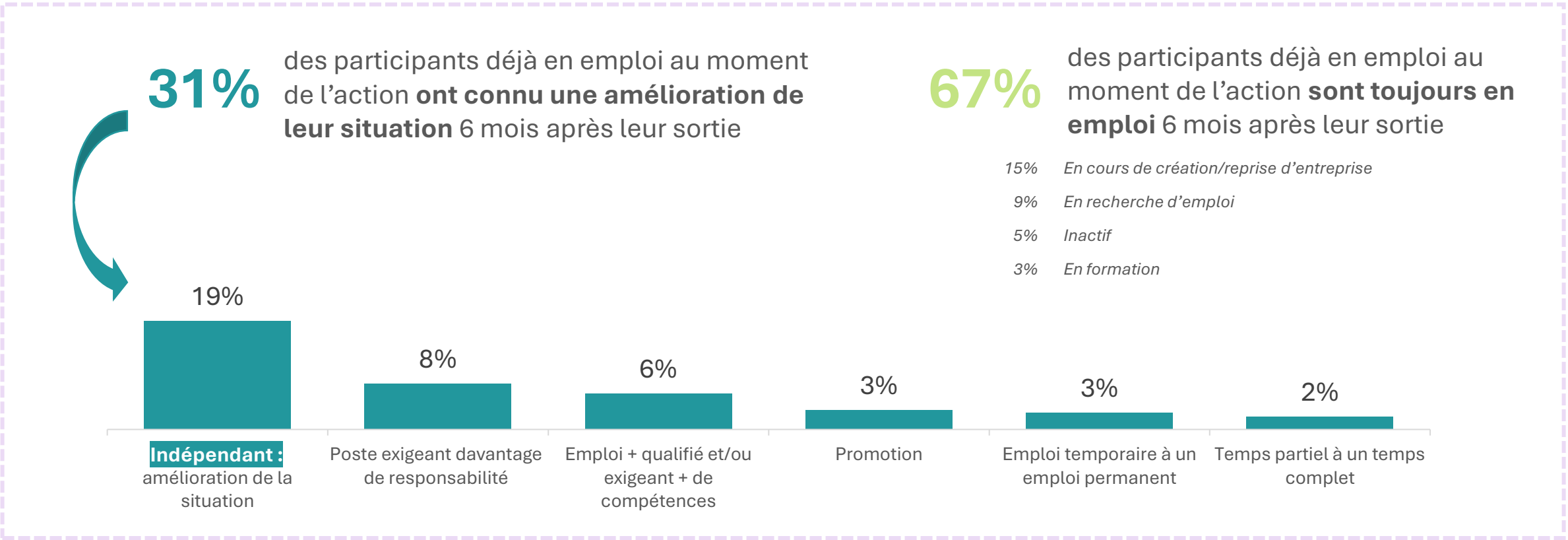
Les indicateurs varient fortement selon les objectifs de chaque OS. L'OS 4.6, à destination d'un jeune public, affiche logiquement le plus faible taux d'insertion à six mois, mais le meilleur taux de sorties positives, la majorité des participants étant en formation. L'OS 4.1, dont les participants sont les plus diplômés, enregistre le taux d'emploi durable le plus élevé, nettement supérieur à celui de l'OS 4.7, dont les participants sont globalement moins qualifiés.



* Emploi durable : CDI, CDD de 6 mois ou plus, indépendant, gérant d'entreprise



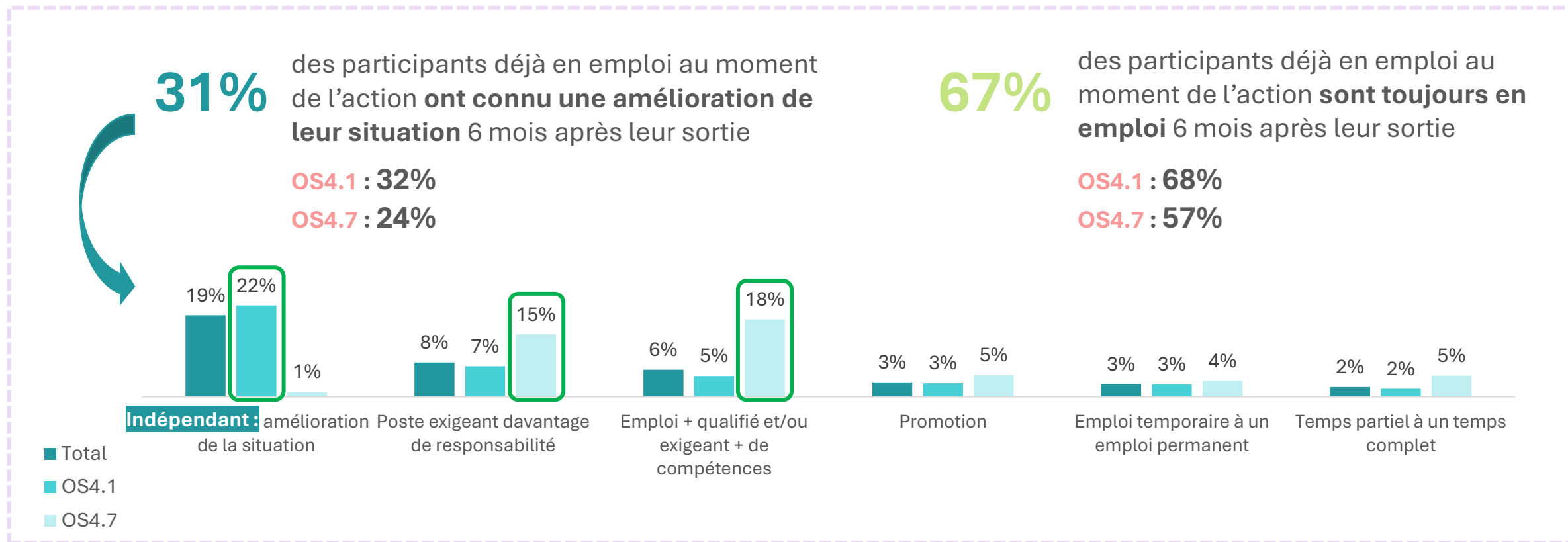
Près d'un tiers des participants déjà en emploi au moment de l'action indiquent que leur situation s'est améliorée six mois après la fin du dispositif. Cette progression concerne principalement les travailleurs indépendants.



Indicateurs clés – Par Objectifs Spécifiques

En emploi à l'entrée

➔ Les améliorations diffèrent selon les objectifs. Pour l'OS 4.1, elles concernent principalement les indépendants, avec une amélioration déclarée de leur situation. Pour l'OS 4.7, les évolutions portent davantage sur l'accès à des emplois plus qualifiés ou impliquant davantage de responsabilités et de compétences.



Evolution de la situation (hors OS4.6)

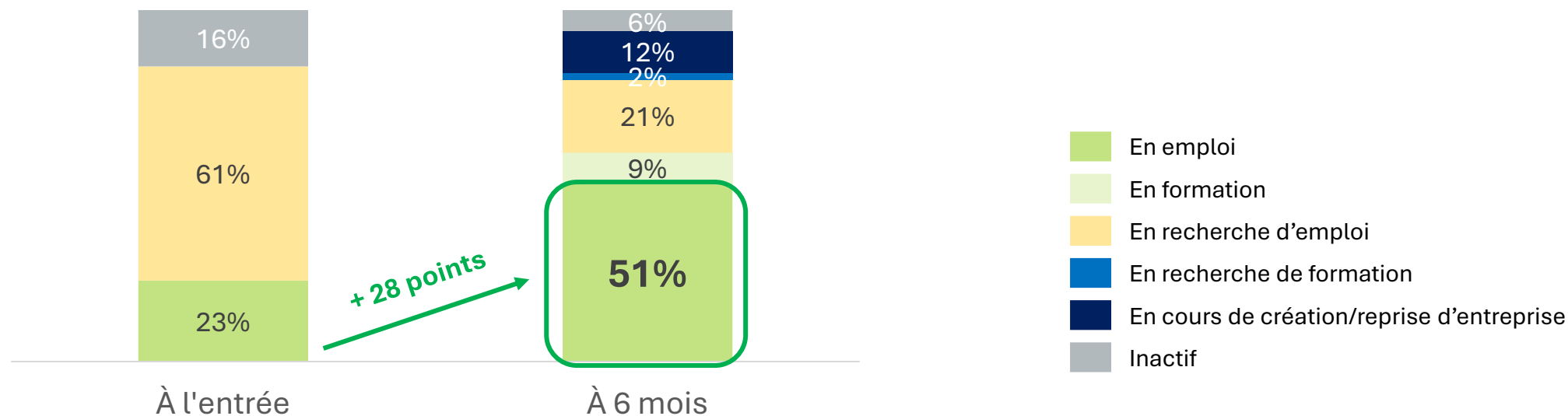
Demandeurs d'emploi /
Inactifs à l'entrée

En emploi à l'entrée



Six mois après la fin de l'action, la situation des participants s'améliore nettement. Le taux d'emploi a plus que doublé, passant de 23% à 51%, soit une hausse de 28 points. Par ailleurs, 12% sont engagés dans une création ou reprise d'entreprise, tandis que l'inactivité recule de 10 points.

Évolution de la situation des participants sur le marché du travail

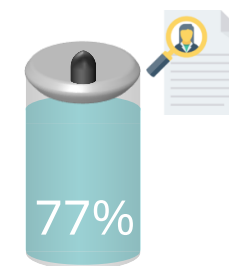
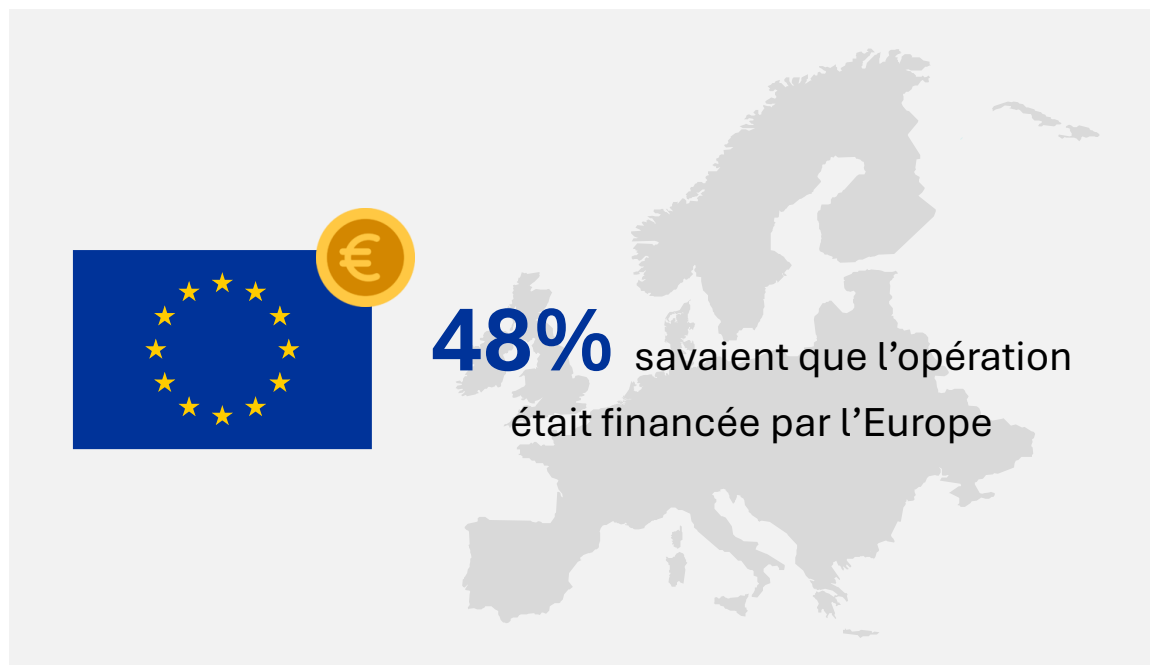


Perception de l'opération – Total FSE+

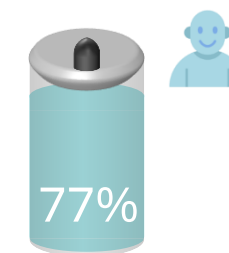
Demandeurs d'emploi /
Inactifs à l'entrée

En emploi à l'entrée

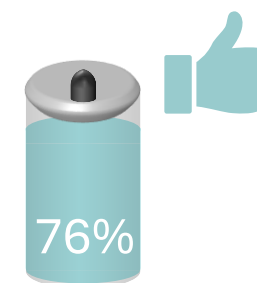
➔ Près de la moitié des participants avaient connaissance du financement de l'opération par l'Union européenne. Les indicateurs qualitatifs sont très positifs : pour plus des trois quarts des bénéficiaires, l'action a permis de mieux définir leur projet professionnel, de gagner en autonomie, de reprendre confiance et d'avoir un impact favorable sur la suite de leur parcours.



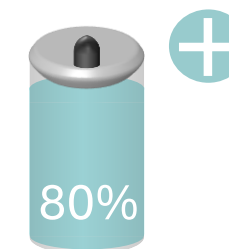
Meilleure définition du
projet professionnel



Gain en autonomie



Reprendre confiance en ses
capacités professionnelles

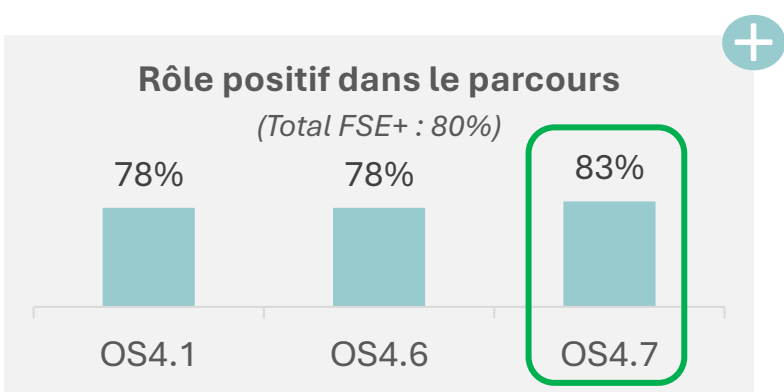
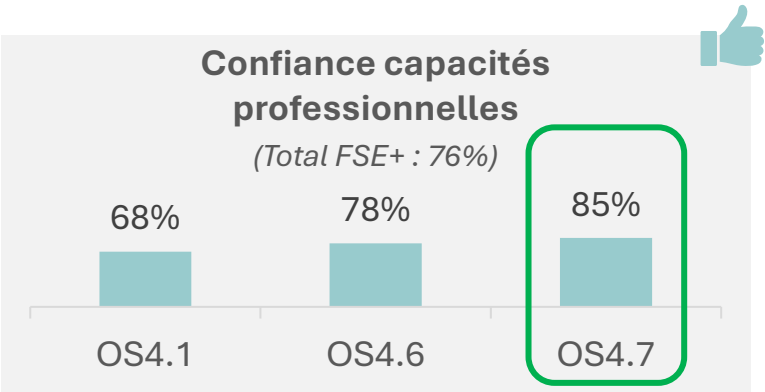
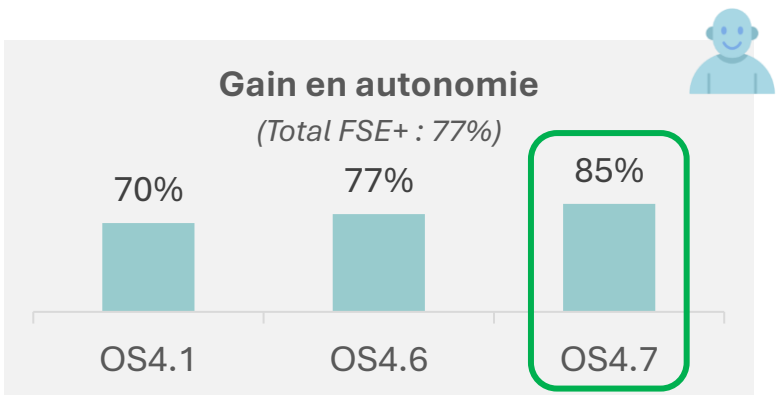
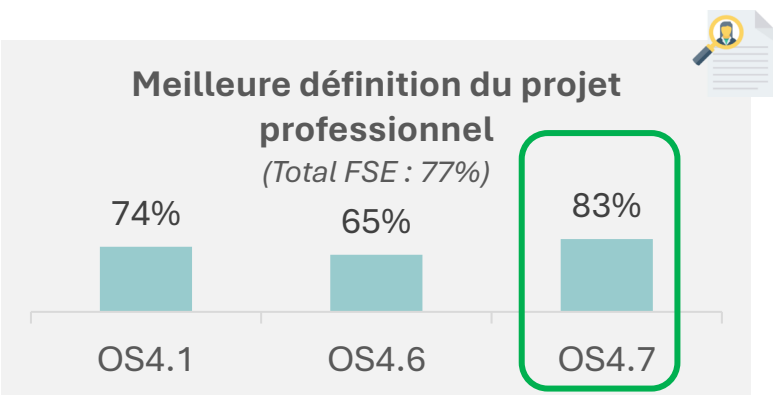
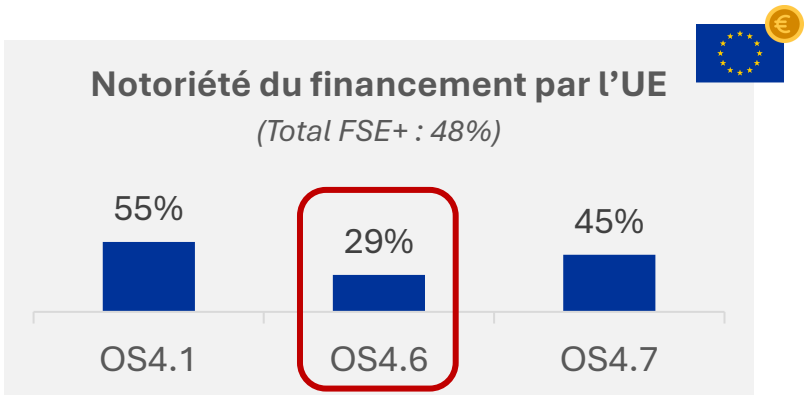


Rôle positif dans la
suite du parcours

Perception de l'opération – Par Objectifs Spécifiques



Le taux de notoriété du financement par l'Union européenne est significativement plus faible chez les participants de l'OS 4.6. Les indicateurs qualitatifs sont, en revanche, très bien évalués quel que soit l'objectif spécifique, et particulièrement positifs chez les participants de l'OS 4.7.





4

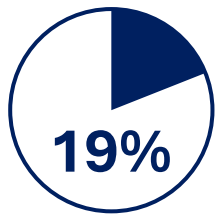
Focus sur les
indicateurs spécifiques

Entreprises créées 6 mois après la sortie - OS4.1



Six mois après la sortie, près d'un participant sur cinq accompagné dans le cadre de l'OS 4.1 a créé ou repris une entreprise, avec des niveaux comparables qu'il ait été en emploi ou demandeur d'emploi à l'entrée. Les créations concernent légèrement plus les hommes que les femmes.

Demandeurs d'emploi / Inactifs à l'entrée



des participants demandeurs d'emploi / Inactifs à l'entrée en formation ont créés ou repris une entreprise à la suite de leur accompagnement

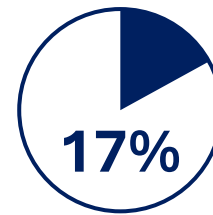
23% auprès des Hommes
17% auprès des Femmes



13% de ces entreprises sont du secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS)



En emploi à l'entrée



des participants en emploi à l'entrée en formation ont créés ou repris une entreprise à la suite de leur accompagnement

19% auprès des Hommes
15% auprès des Femmes



20% de ces entreprises sont du secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS)

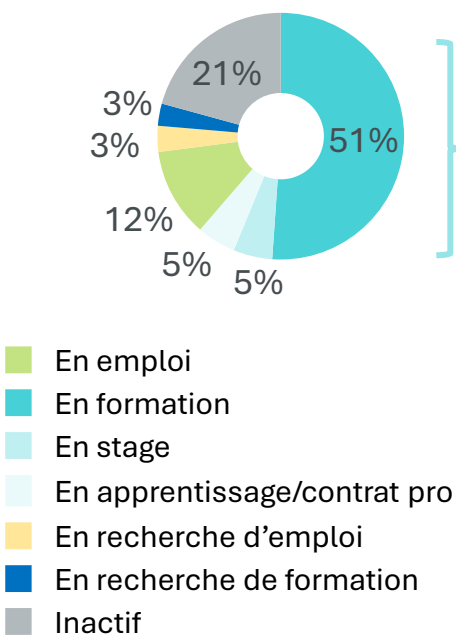


Jeunes en formation 6 mois après la sortie - OS4.6



Six mois après la fin de l'action, 61% des jeunes accompagnés dans le cadre de l'OS 4.6 sont en formation. Ce résultat est satisfaisant et pleinement cohérent avec l'objectif de l'OS 4.6, qui vise à prévenir et lutter contre le décrochage scolaire, en favorisant la continuité des parcours de formation.

Situation des participants de l'OS4.6 (jeunes en décrochage scolaire) 6 mois après la sortie de l'action



Sous Total « En formation* » = **61%**

des jeunes demandeurs d'emploi / inactifs à l'entrée de l'action sont en formation 6 mois après la fin de l'action.

60% auprès des Hommes
65% auprès des Femmes

*En formation = en formation ou en stage ou en apprentissage/contrat pro

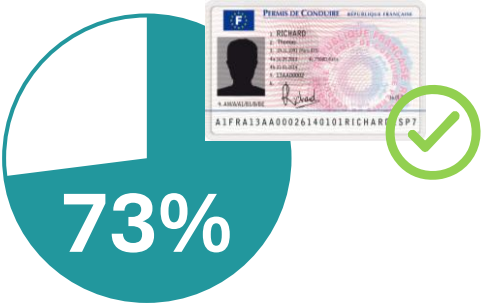
Obtention du permis de conduire 6 mois après la sortie - OS4.7



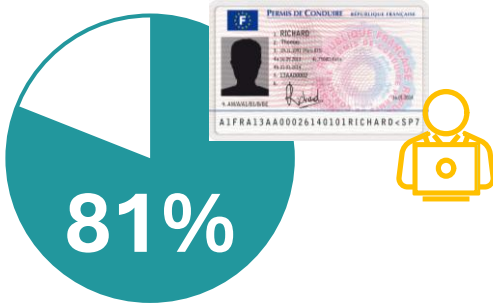
Le permis de conduire apparaît comme un levier majeur d'insertion professionnelle pour les jeunes ayant bénéficié du chèque permis de conduire.

Dans le cadre de l'OS4.7, **certains participants ont pu bénéficier de l'aide « Chèque permis de conduire pour les jeunes en insertion »**

Parmi eux ...



ont obtenu leur permis de conduire dans les 6 mois suivant la sortie de l'action



déclarent que le fait d'avoir préparé ou obtenu leur permis de conduire a **facilité leur insertion professionnelle**



Cofinancé par
l'Union européenne

Une note méthodologique détaillée de
l'enquête a été communiquée à la région IDF



Découvrez notre site : www.lavoixduclient.fr

