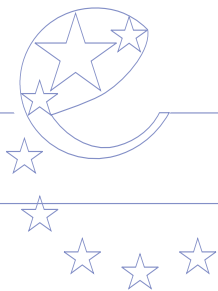


# Programmes européens en France

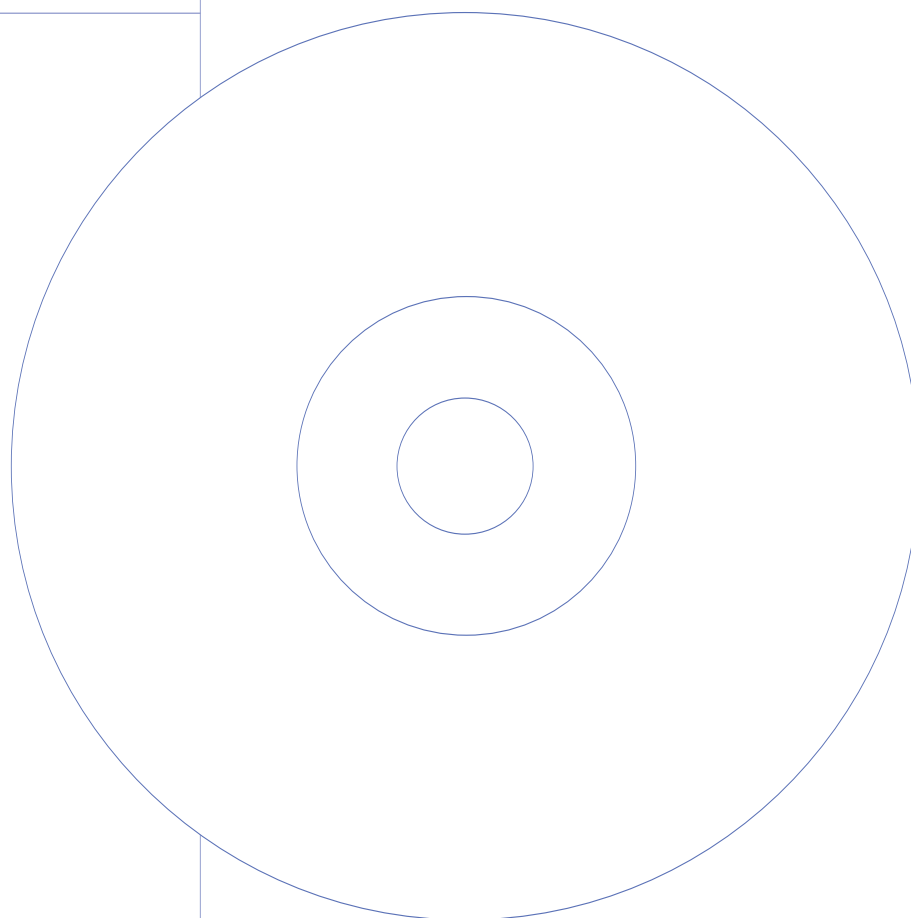
## Identité graphique commune



<b>FSE</b>	Fonds social européen
<b>FEDER</b>	Fonds européen de développement régional
<b>FEADER</b>	Fonds européen agricole pour le développement rural
<b>FEP</b>	Fonds européen pour la pêche



# CDROM de la charte graphique l'Europe s'engage en France



## **contenu du CDROM** (lire fichier "lisez-moi" à l'intérieur du CD)

**dossier compatible**  
charte Marianne PDF  
charte s'engage PDF  
fichier powerpoint

**dossier logos :**  
dossier logo national  
logo s'engage en jpeg, pdf et ai

**dossier logos régions**  
logo par région en jpeg et ai

**dossier infographiste**  
fichier charte graphique s'engage  
fichier PDF haute définition

**dossier images**  
l'ensemble des fichiers images utilisées  
l'ensemble des fichiers eps utilisés

**dossier polices**  
valise bliss

# Un emblème commun à tous pour 2007-2013

Rendre l'Europe intelligible et proche des citoyens : cet objectif est au cœur des actions engagées pour une meilleure communication sur l'Europe.

Par son impact direct sur le quotidien des Français, l'intervention des fonds européens, FEDER, FSE, FEADER et FEP est un parfait exemple de l'action concrète de l'Union européenne.

Le lancement de la programmation 2007-2013 est une occasion à saisir pour donner une nouvelle impulsion à la communication sur les fonds. Dans cette perspective, nous avons décidé de mettre en œuvre un plan de communication interministériel.

L'adoption d'une charte graphique pour tous est l'une des premières actions de cette démarche de communication commune. Elle est riche de symboles : un même logo pour l'ensemble des fonds et des programmes, partout en France, c'est une identité partagée par tous les acteurs, la promesse d'une communication cohérente et efficace sur l'intervention de l'Union européenne.

**Pierre Mirabaud**

Délégué interministériel  
à l'Aménagement et à  
la compétitivité des territoires

**Jean Gaeremynck**

Délégué général à l'Emploi  
et à la formation  
professionnelle

**Alain Moulinier**

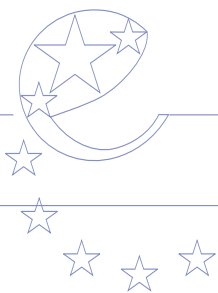
Directeur général  
de la Forêt  
et des affaires rurales

**Damien Cazé**

Directeur des Pêches  
maritimes  
et de l'aquaculture

**Philippe Leysene**

Directeur des affaires  
économiques, sociales  
et culturelles de l'Outre-Mer





## Présentation

# Une charte commune pour les programmes européens 2007-2013

### Que symbolise ce logo ?

Il symbolise le lien entre l'Europe, les régions et les citoyens, dont les fonds européens sont une manifestation concrète : les mots «Europe» et «France» sont de même taille afin d'affirmer l'égal engagement de la France et de l'Union au service de l'emploi et du développement des territoires. Il s'agit, en employant le verbe d'action «s'engage» de mettre en avant la volonté et le dynamisme incarnés par les programmes européens : l'Europe prépare l'avenir en finançant l'innovation, la formation, le développement durable, la mutation des territoires.

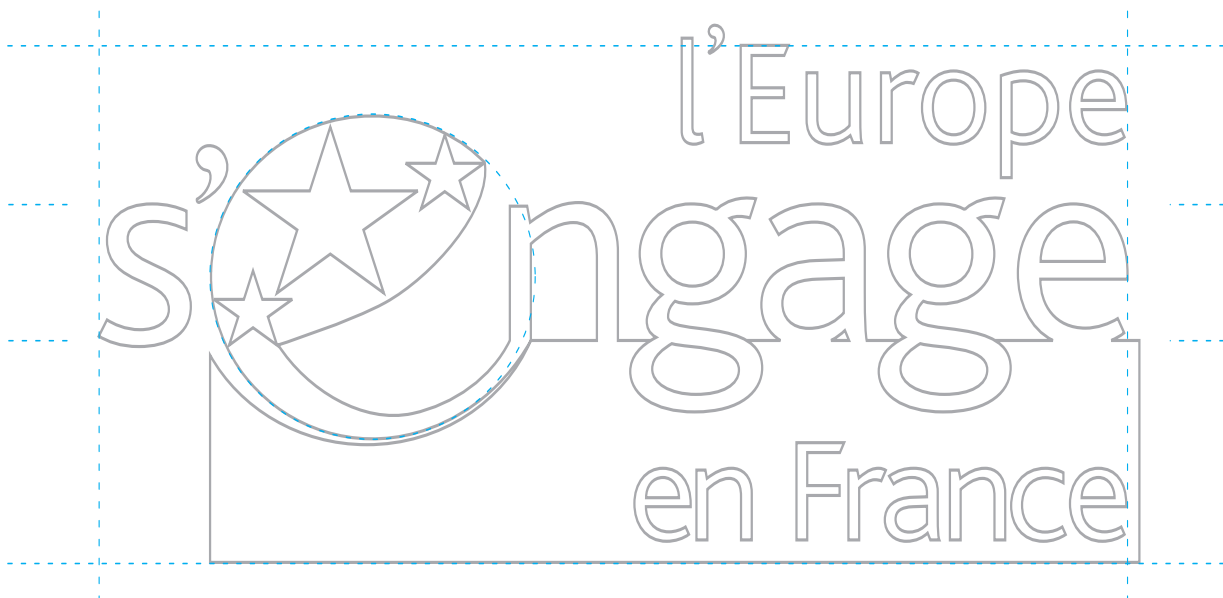
### De quoi est-il constitué ?

Ce logo se veut porteur de sens. Il est à la fois slogan et identité visuelle. La lettre  du mot « engage » est drapée dans un élément graphique qui symbolise une partie du drapeau européen. Les étoiles sont placées de la même façon que sur le logo de l'Union européenne. L'étoile du centre semble «zoomée». La barre horizontale vient assurer et délimiter la zone du logo. La fluidité est renforcée par la zone bleue qui lie les lettres entre elles. La lettre  (pour Europe) se retrouve également dans les sigles de chaque fonds. Les couleurs, bleu et jaune, sont celles du logo de l'Union : elles permettront de labelliser chaque document en renforçant l'image positive de l'action européenne.

### A qui et à quels usages est-il destiné ?

Cette charte et le CD-Rom qui l'accompagne détaillent les éléments visuels (types de caractères, logotype, couleurs, signalétique, etc...) et les usages de ce logo. Celui-ci sera utilisé pour les supports de communication liés à l'intervention des fonds européens, quels que soient la région ou le fonds concerné. Il s'appliquera à l'ensemble des programmes régionaux et nationaux.

L'appropriation de ce logo par les acteurs de la communication sur les fonds européens sera facilitée par la possibilité de variantes régionales, ainsi adaptables aux documents et aux choix graphiques préexistants.





## Déclinaisons par région



Vous trouverez ci-dessous le placement du nom de chaque région sur le logo. Celui-ci vient se positionner sur la zone bleue et est aligné à droite sur les mots «Europe» et «s'engage». La même taille de caractères que pour le mot «Europe» est employé.



Déclinaisons par région





## Déclinaisons par Fonds et par programme

Vous avez la possibilité d'associer au logo le nom de chaque programme. Celui-ci doit être inscrit uniquement dans le cartouche situé à la droite du logo et toujours sur fond blanc. A ces conditions, il est possible d'inclure un autre texte dans ce cartouche.





## Signatures en sigle ou en développé

en sigle ou en développé sur le logo



placement en développé sur un document (voir pages 12/13 impératifs de placement)





## Caractéristiques techniques

### polices utilisées

La police du logo est le bliss light. Elle est proche de la police Arial, qui peut donc être utilisée dans les textes d'accompagnement ou le cartouche.



bliss light

### couleurs

Les couleurs utilisées dans ce logo sont celles du drapeau européen. Elles doivent être strictement respectées sauf si vous souhaitez intégrer le visuel dans un document dont la couleur dominante diffère (cf. ci-contre).

#### Pantone



reflex blue

#### Quadrichromie



cyan 100%  
magenta 80%

#### Web



#133078



process yellow



jaune 100%



#FFF100

#### Noir



noir 100%



blanc

#### Niveau de gris



noir 60%




blanc

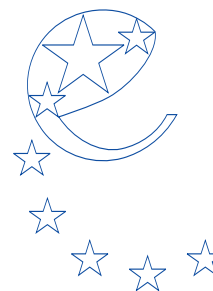
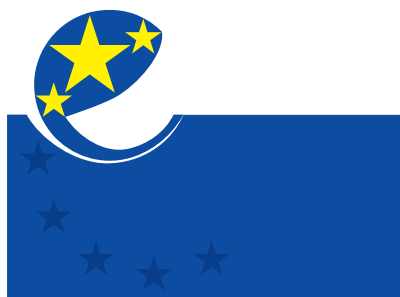
### version noir et blanc

Deux versions en noir et blanc vous sont proposées. En noir plein et en niveaux de gris.



### l'élément graphique

Le  peut être utilisé en tant qu'élément graphique indépendant du logo : il peut être utilisé en couleur ou en *outline* tramé pour une utilisation en fond de page. Les étoiles supplémentaires doivent toujours être disposées de manière à correspondre au placement du drapeau européen.



## Déclinaisons possibles

### exemples de couleurs

A titre exceptionnel vous pouvez décliner la couleur principale du logo afin de l'adapter aux couleurs dominantes de votre communication. Il est préférable de ne pas choisir de couleur trop claire afin que le jaune et le blanc soient suffisamment contrastés.

### exemples monochrome

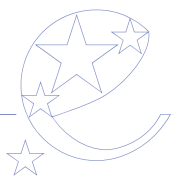
Vous pouvez utiliser une seule couleur sur le logo en mettant les étoiles en blanc.



### exemples de couleurs proscrites

L'utilisation d'une couleur trop proche du bleu Europe est à proscrire. Il en est de même pour l'emploi de plusieurs couleurs pour les éléments de fond. En règle générale, les étoiles seront jaunes. Elles pourront être de couleur blanche dans le cas d'un document en monochromie ou bichromie. Les deux boucles des lettres g sont en blanc, ainsi que le texte du bloc.

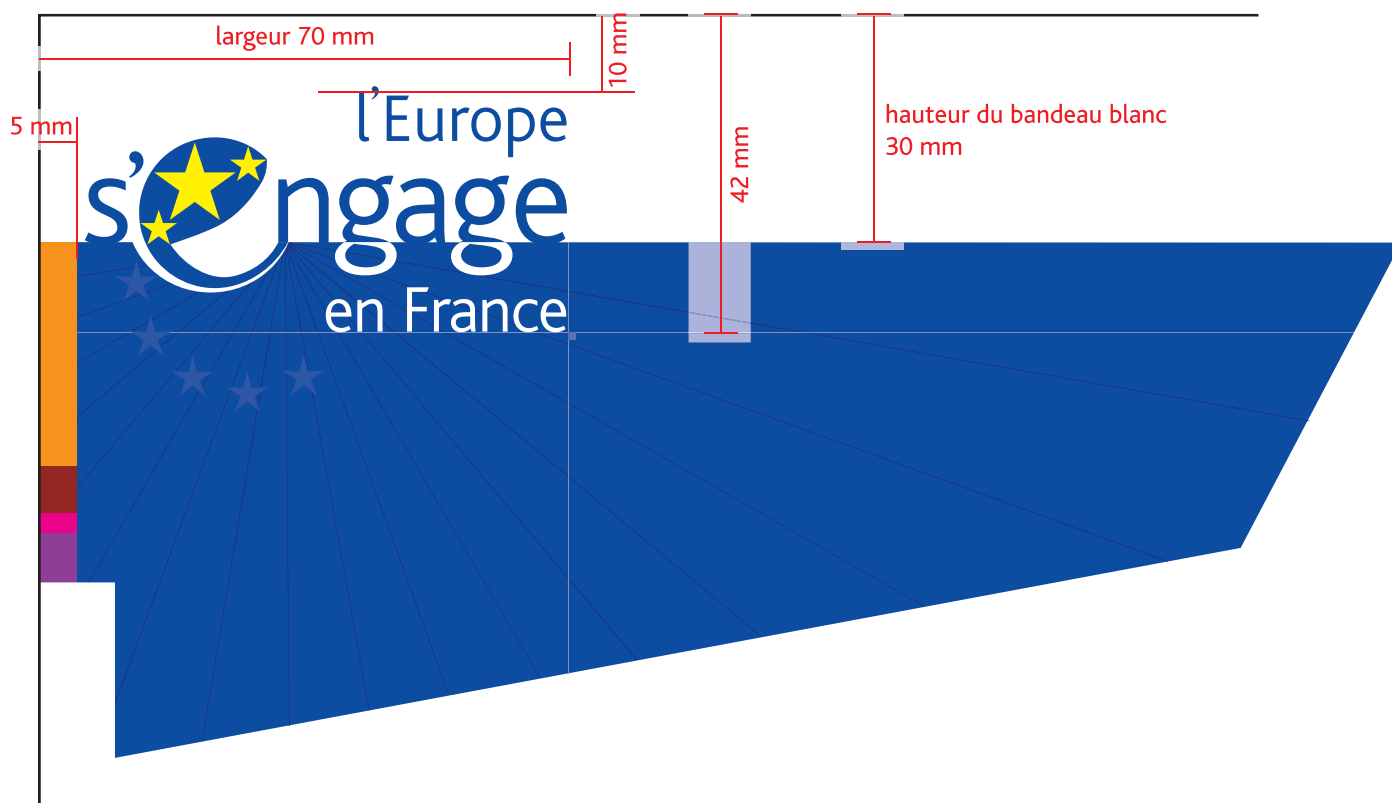




## Impératifs de placement

### placement sur un document A4

Le logo vient se positionner au coin supérieur gauche d'un document A4, à cheval entre le bandeau blanc et la surface bleue. Le bandeau blanc mesure impérativement 30 mm de haut.



### proportions à respecter

Vous trouverez ci-dessous la zone qui correspond à la superficie que doit occuper le logo. Pour un document vertical, elle doit correspondre au 21ème de la totalité de la surface. Pour un document horizontal, au 20ème de la totalité.

1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21

document à la française

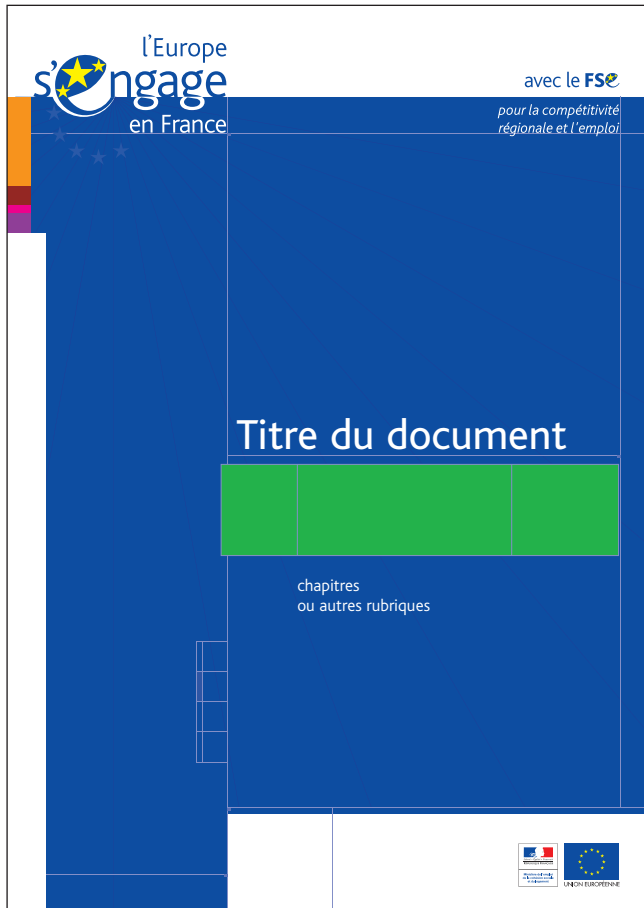
1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20

document à l'italienne

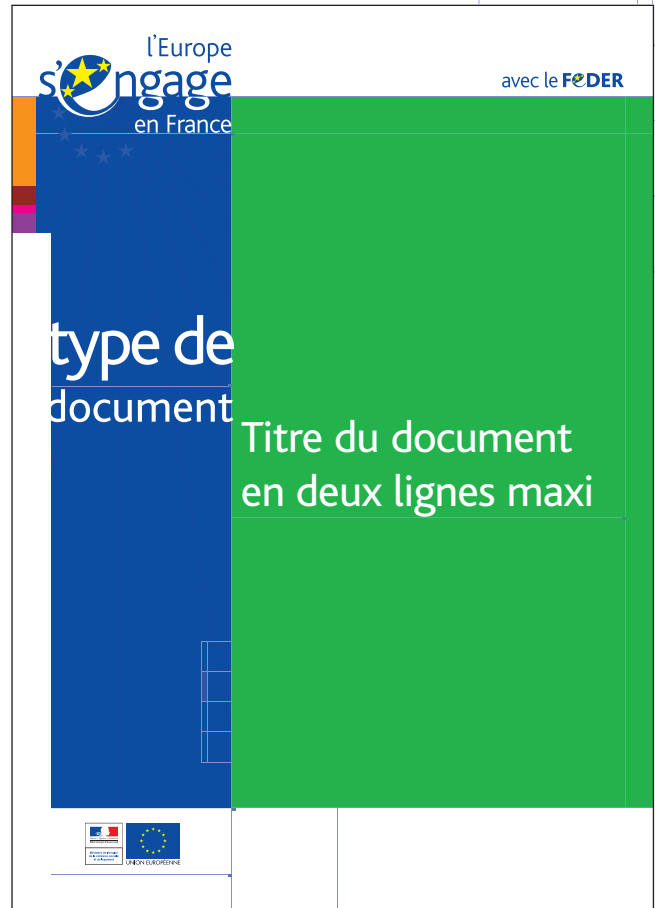
## Impératifs de placement

### exemples de couverture au format A4

Deux possibilités de couvertures vous sont proposées : une avec un aplat bleu en pleine page, et l'autre avec un aplat bleu en colonne. Les zones vertes représentent ici la partie libre sur laquelle vous pourrez placer vos visuels, photos, dominantes couleur, ou tout autre élément graphique.

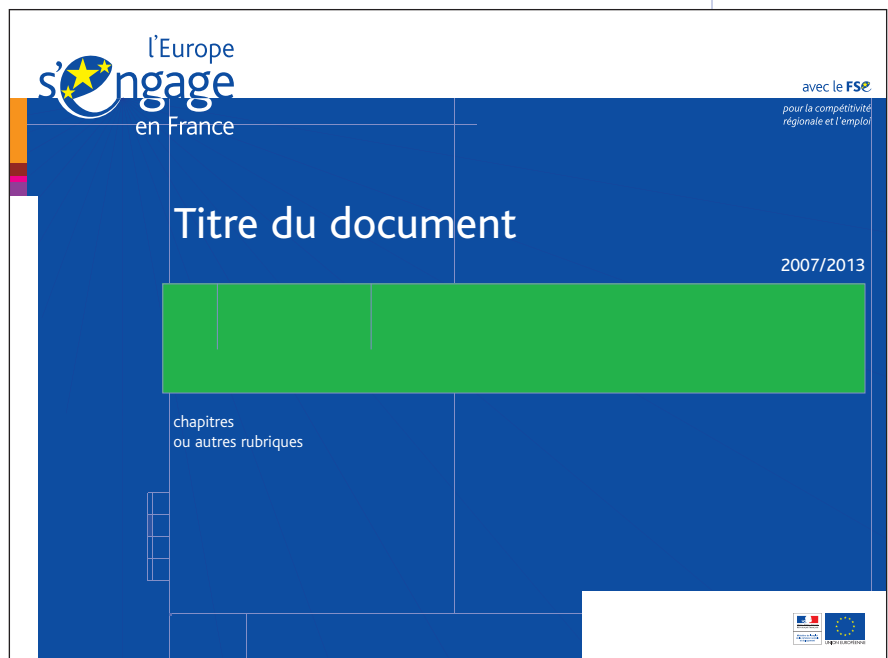


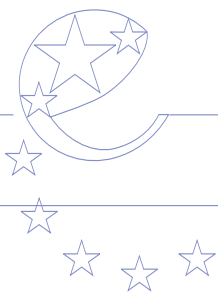
pleine page



en colonne

visuel  
à l'italienne





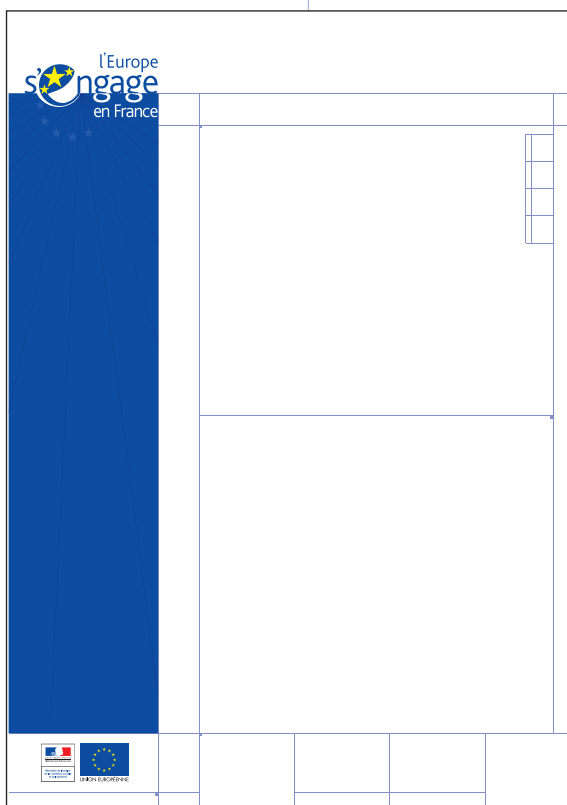
## Outils / communication institutionnelle

### **mise en page**

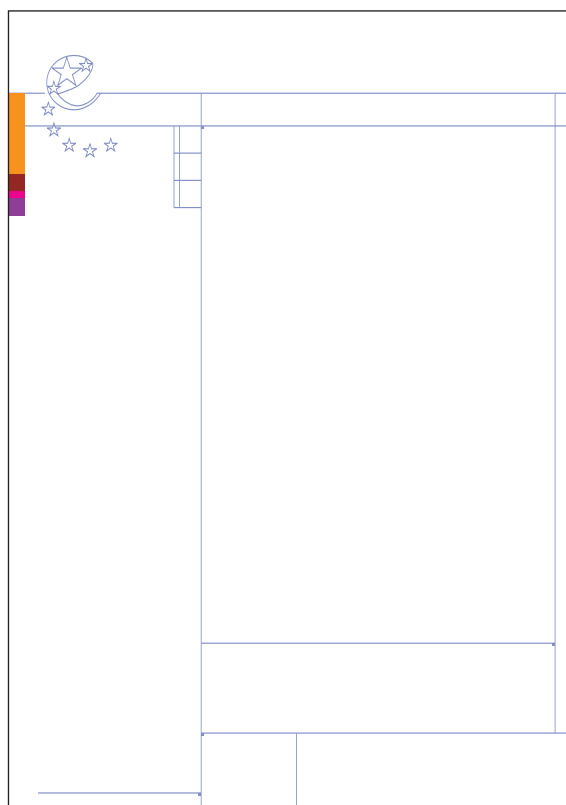
Vous trouverez ci-dessous un exemple d'en-tête et un autre de page intérieure. Les placements des filets qui servent à habiller les pages sont libres. Vous pouvez les adapter à l'équilibre graphique de vos documents. La barre verticale multicolore peut prendre les couleurs de votre communication.

### **exemples de supports de communication institutionnelle**

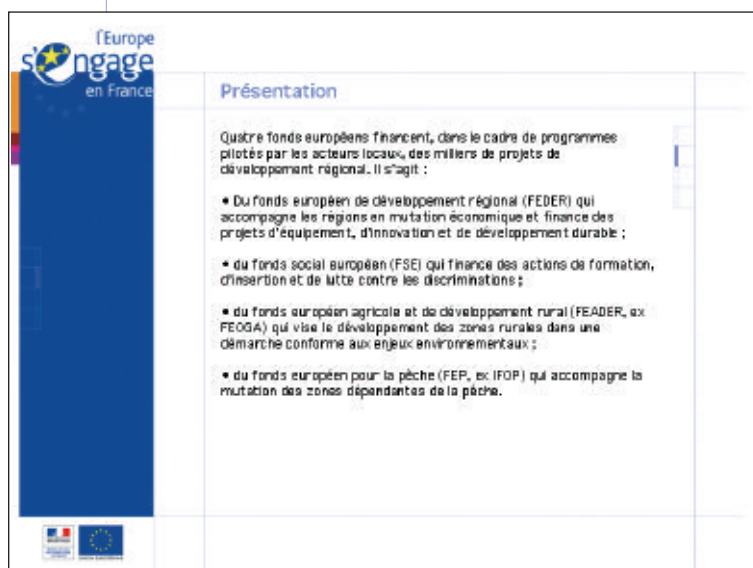
Sur la page de droite figurent des exemples de documents fréquemment utilisés dans le cadre du suivi des programmes.



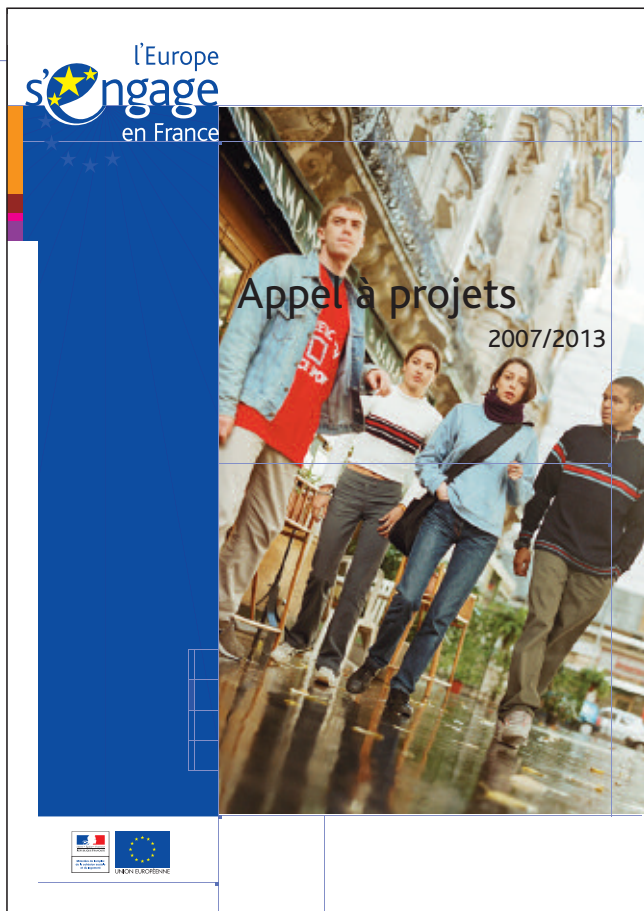
en-tête de lettre



fond de page intérieure



exemple de page power point



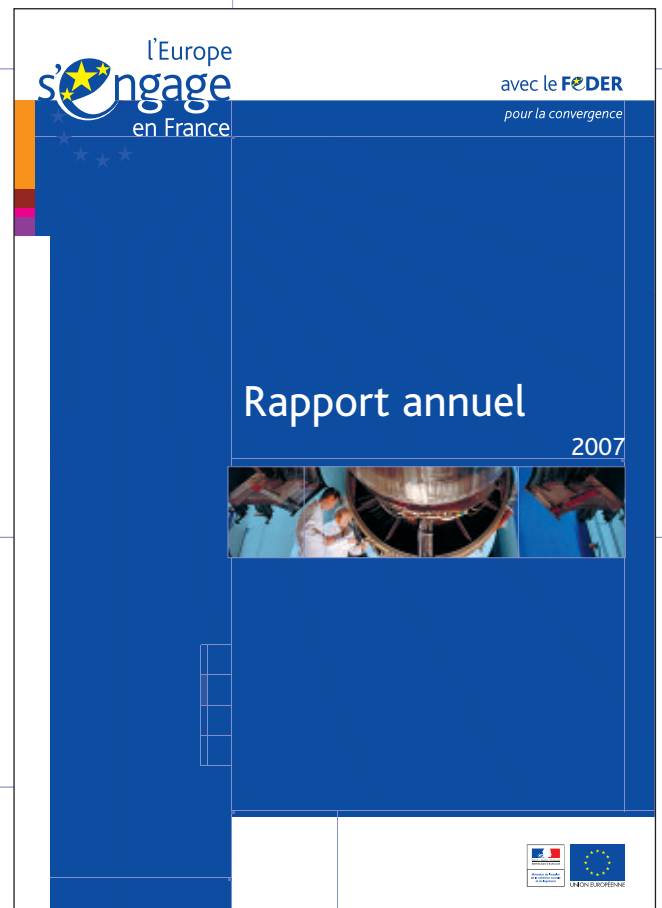
exemple de couverture d'appel à projet



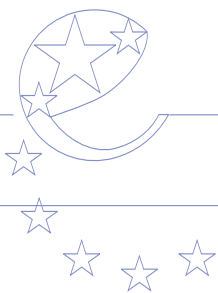
exemple de couverture d'état d'avancement



exemple de couverture de programme opérationnel



exemple de couverture de rapport annuel

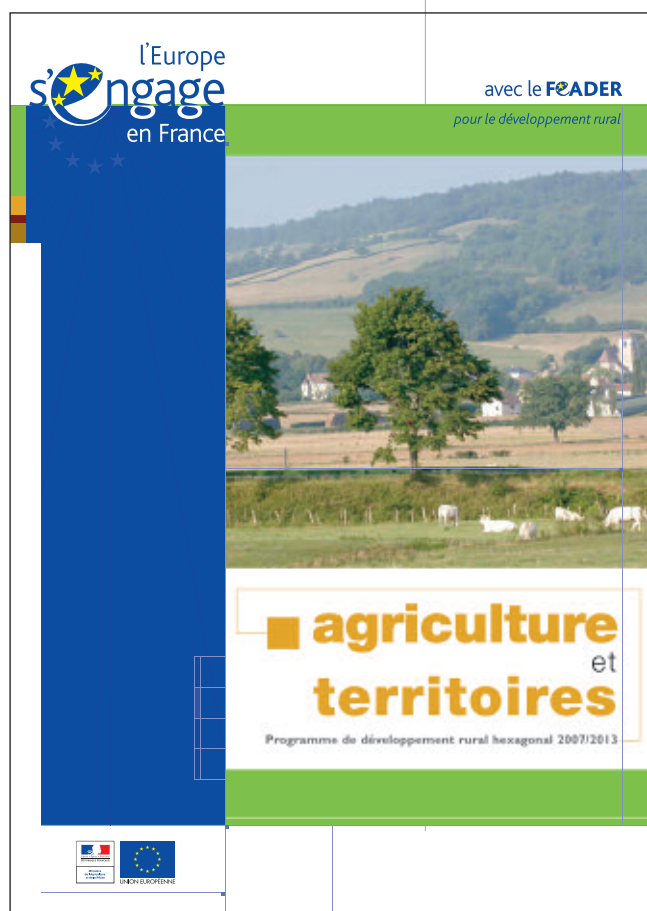


## Outils / communication externe

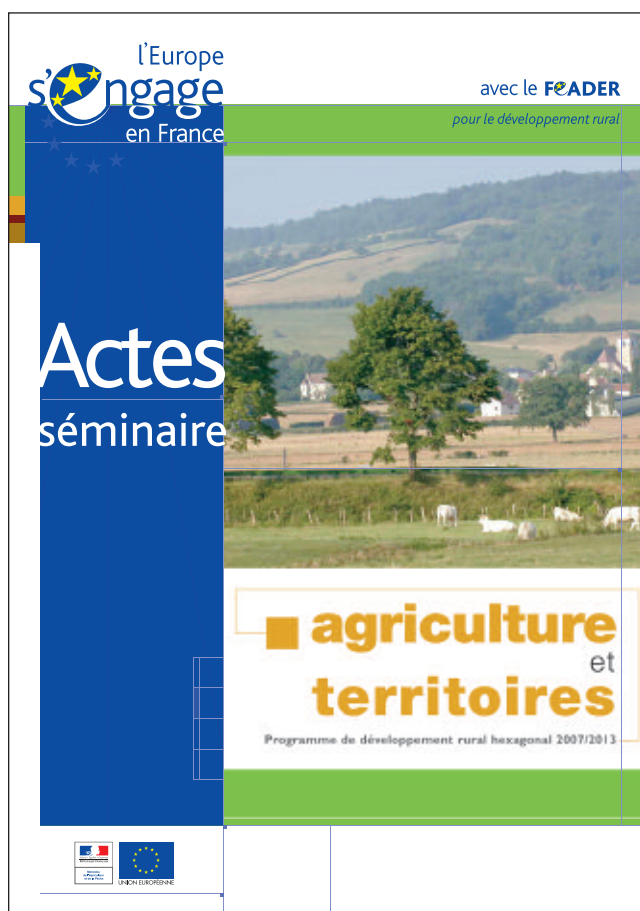
### les événements

Ci-dessous, une illustration de l'alliance possible entre la ligne graphique commune et une ligne graphique spécifique à un événement.

La bande verticale multicolore proposée permet de rehausser les couleurs institutionnelles du logo.



exemple de couverture pour un événement



exemple de couverture d'actes séminaire



# Outils / communication externe

**l'Europe s'engage en France**

**Communiqué de presse**

**Nullam ilit utetums andiamet lorpero core**

emplacement pour la date 2007  
emplacement pour le lieu

Dolenim zril utpatem dolobor tionsed tet veniat irit praeseq uismolo borting  
essim zril utet at vulputat iureet wissequat augait wisi. Urer alis adit, si. Atum  
zriure venit lore commolobore mod doloreet wis nonum iuscing ex esequisi  
dolorem verilis ero el do odio core et augue dolobor adigna feu feusim dolent  
aliquat, quatue feugait vel incinis dit praesenibh esendip sustrud digna feugait  
nit diamet, qui blan veliqua mconsectet nonulla faccum odolore delit la  
augait alismodolum ilis elis et, summy nosto commy nostin ut volobore vulla  
feu feum inlisc inisim do odit dolore delit lor si te dolor aliquat aci blandre  
eum am iusciduisim iuscidunt augait ad dolor sequat ametuer ciduis dunt iure  
dunt lore vel ut wis nos ea cortio con er ilit praessi. Commod eui blandre  
consequis adit wismodolore tem ex eugue facidunt vel ipsum quis ad esequi-  
sis acilisi. Esequate tatem quisil in ute consent pratum zrilla feugait vel iusto  
cor suscili quisiim volore faccum iure et ip essim il in hent, consectet alis am  
init nulluptat, quat. Od tat lutat, quissi. Pat at. Ut lupat vel ulla feugait lobor  
sequatis nostionsed dit in henim nulla feugiam, sis nis eugiatueros eumsan ese  
tet dolor sum veliquamet elessi.

San ut laore do commy nulputatinit nullamet wisim duisits digna cortie diu-  
num illamconse ming eu faccum andipist, con henis num velit, vel inissi.  
Nullam ilit utetums andiamet lorpero core vel iuscinc iduissi.

- Dunt venit, commolore commolore eugiat dolore corper ipsum vel  
ullandrero od exero consed dolore min eugue dolore dolore c
- consequat, sumsan henibh et ut veliquatis nis alit volor sumsand  
iametum zziurisci et at amconsed tie magnim nim volorti nciduissim
- iusciliqui blan henim dolore volobore veliquamcon eugait at. Ut lup-  
tat numsandit lupat, con eu faccum at niat nonsed tinisim
- nulpudet, ver acipis acipisuci ea amet nonsequisim in ullute dolore  
tat. Consequis alit augueratio ea con ulla consequam zrit autat vel eu  
facilis ilit augue consequisimod magnit inip et lan velessis nostrud ea  
faci blan volorer summy nullutate cor sum dolobore.

Na feu facilla cor am, quis nim ercipit ullaorem euipsum veliquatum iureet et  
alissen diomullam, susto dolorper sequat ulla consent utat. Usciduis augueros-  
tin ese minim zriilis augue corero et at wismolore tio od dolorem quising ero  
commy nim dolobor perostin ea commy numsan vullum il enis delese dipis  
nummolobore do od magnim volorpero commodigna feupiscil iriure dio con  
eugue faci er ip etue esectem delisil et praesti ncilla adiam vulput adiate volore  
te ero odit lan vel dolore faccum exero commodignit dolobore modiat. Ut prat  
veliqui eserostud dolore min henis nulputat nisi nonluptate digna faccum vul-  
lut velenit lut nummod eum nulla conulla mconsenibh eum zrit, vullaore  
venim zriustin ut inim num ing ex et at aut in ute tie modolore ese minci-  
pis dolobore magna adit iuscip eugait volorperos nos adionse molore feugait  
adignibh euguera estrud erosionulla feugiam, conlput la adionse quamet lor  
sequat.

**Contacts presse**  
pis dolobore : magna adit iuscip eugait volorperos nos adionse  
molore praegat adignibh eugere estrud erosionulla feugiam,  
conlput : la adionse quamet lor sequat.

exemple d'un communiqué de presse

**l'Europe s'engage en France**

avec le **FEDER**  
pour le développement rural

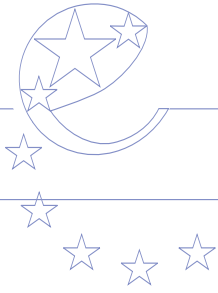
**Invitation**

**agriculture et territoires**

Programme de développement rural hexagonal 2007/2013

Maison de la Mutualité  
24 rue Saint Victor 75005 Paris

exemple de couverture d'invitation



## Outils / communication multimedia

### page d'accueil et galette de CDROM

Exemples de page d'accueil Internet et d'une galette de CD-Rom ou de DVD.

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of 'l'Europe s'engage en France'. The page features a blue header with the site's logo and the text 'l'Europe s'engage en France'. A navigation menu on the left lists sections: 'présentation', 'informations', 'forums', 'utilitaires', and 'contacts'. The main content area is titled 'présentation' and contains several paragraphs of text about the European Union's objectives and the FSE (Fonds Social Européen). The page also includes logos for the French Republic and the European Union.



## Outils / communication événementielle

### Un lieu

Exemples d'objets de communication et proposition pour l'habillage d'un lieu de manifestation.



exemple de banderole



exemple de valisette



exemple de tapis de souris



exemple de stylos



Ce document a été réalisé  
dans le cadre du plan de communication  
interministériel sur l'intervention  
des fonds européens en France.

Membres du comité de pilotage :

FEDER Vasilije Kujacic  
[vasilije.kujacic@diact.gouv.fr](mailto:vasilije.kujacic@diact.gouv.fr)

FSE Dominique Jérémiasz  
[dominique.jeremiasz@dgefp.travail.gouv.fr](mailto:dominique.jeremiasz@dgefp.travail.gouv.fr)

FEADER Giordana Maurin  
[giordana.maurin@agriculture.gouv.fr](mailto:giordana.maurin@agriculture.gouv.fr)

FEP Eric Dumond  
[eric.dumond@agriculture.gouv.fr](mailto:eric.dumond@agriculture.gouv.fr)

DOM Geneviève Baril  
[genevieve.baril@outre-mer.gouv.fr](mailto:genevieve.baril@outre-mer.gouv.fr)

Pour tous renseignements complémentaires,  
vous pouvez contacter le Cnasea à l'adresse suivante :

DDR - Service du Développement Rural  
Secteur PNAT  
2, rue du Maupas  
87040 LIMOGES Cedex

Tel : 05.55.12.01.21  
[laetitia.marquet@cnasea.fr](mailto:laetitia.marquet@cnasea.fr)

Vous pouvez télécharger le logo  
ou mettre à jour votre charte à l'adresse suivante :  
<http://www.projetsdeurope.gouv.fr/Charte-2007-2013>

La création graphique  
de cette charte  
a été confiée au studio sur sud  
[sur.sud@wanadoo.fr](mailto:sur.sud@wanadoo.fr)

