



UNION EUROPEENNE



Evènement de clôture des programmes cofinancés par les fonds européens au titre de la période 2007/2013 : **L'Europe investit dans nos projets : franciliens, tous bénéficiaires des fonds européens.**

Lundi 12 décembre 2016

PRESENTATION DES ACTIONS MISES EN OEUVRE PAR PLAINE COMMUNE AU TITRE DU FONDS SOCIAL EUROPEEN

Plaine Commune, au sein de sa direction emploi insertion et de sa maison de l'emploi, met en œuvre un projet dont l'objectif est de rapprocher les habitants de son territoire des entreprises locales et, plus généralement, de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de sa population qui s'inscrit dans le cadre du PON FSE 2007-2013 puis 2014-2020.

Les actions conduites en 2007-2013 puis en 2014-2020 sont en direction des jeunes, des demandeurs d'emploi mais également des entreprises du territoire.

Seront présents :

- ◆ GENDRON Richard, Directeur
- ◆ ADAM Cécile, Responsable Administrative et Financière
- ◆ BELLACHIOMA Aurélie, Chargée de mission alternance
- ◆ SERISIER Wilfried, Chargé de mission

PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Plaine Commune, située aux portes de Paris, entre La Défense et Roissy, est l'un des dix pôles de développement du grand Paris, considérée à ce titre comme le Territoire de la Culture et de la création. Sous le statut d'EPT (Établissement public territorial), Plaine Commune regroupe neuf villes de Seine-Saint-Denis : Aubervilliers, Épinay-sur-Seine, L'Île-Saint-Denis, La Courneuve, Pierrefitte-sur-Seine, Saint-Denis, Saint-Ouen, Stains et Villetaneuse. 408 000 habitants vivent aujourd'hui sur les quelques 5 000 hectares du territoire, soit la moitié de la surface de Paris.

Une agglomération pour tous

Plaine Commune est un territoire ouvert sur l'avenir, riche de potentialités et de synergies. Les villes se sont regroupées sur un modèle de coopérative qui se construit avec :

- Les élus des villes,
- Les habitants, au cœur du projet communautaire,
- Les partenaires : entreprises, salariés, universités, associations, acteurs culturels.

Un pôle de développement stratégique

Plaine Commune est l'un des pôles stratégiques de la région Île-de-France, tant par sa situation géographique que son histoire récente.

Depuis quinze ans, le territoire communautaire connaît des mutations profondes qui en font le site le plus dynamique d'Île-de-France dans plusieurs domaines :

- Développement économique
- Aménagement urbain
- Rénovation des quartiers
- Vie culturelle

Parmi les dix pôles de développement du Grand Paris, Plaine Commune est identifiée comme le Territoire de la Culture et de la Création.

Plaine Commune valorise ses quartiers engagés dans d'importants projets de rénovation urbaine. Elle met son dynamisme économique au service de l'emploi, avec une offre immobilière diversifiée, une économie sociale et solidaire encouragée et de grands projets parmi lesquels la Cité du Cinéma à Saint-Denis ou les Archives nationales à Pierrefitte.

OPERATION « Améliorer l'accès à l'emploi et à l'insertion professionnelle des résidents cumulant les problématiques et notamment des résidents des territoires prioritaires (In Europe) »

2011-2013

VOLET DECONCENTRE EN ILE-DE-FRANCE DU PON FSE

OPERATEUR : Plaine Commune

N° Présage et/ ou ma-démarche FSE :

2011 : 38434

2012 : 40174

2013 : 42984

Période de réalisation : annuelle du 1^{er} janvier 2011 au 31 décembre 2013 (3 conventions)

Nombre prévisionnel de participants :

2011 : 2 500

2012 : 2 500

2013 : 2 580

Coût total éligible projet (CTE) – chiffres issus des conventions

2011 : 452 766.48 €

2012 : 485 079.31 €

2013 : 486 780 €

Subvention FSE : chiffres issus des conventions

2011 : 268 000 €, soit 59.19% du CTE

2012 : 287 118.44 €, soit 59,19% du CTE

2013 : 243 390 €, soit 50% du CTE

PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L'OPERATION

Objectifs

Cette action vise à réduire la fracture numérique en facilitant l'accès des publics du territoire de Plaine Commune, en particulier des habitants des territoires relevant de la géographie prioritaire, à l'offre d'emploi et à toute information, orientation et accompagnement nécessaire dans le cadre de leurs parcours d'insertion professionnelle.

Principales actions

L'action se décompose en 2 volets :

1) Accompagnement individuel :

Cet axe a consisté en un appui individuel, à la demande, des usagers des cyber-bases dans le cadre d'une orientation, d'une recherche liée à un parcours professionnel ou d'une recherche d'emploi via les outils numériques :

- Appui à l'apprentissage de l'utilisation des outils numériques dans le cadre d'une recherche d'emploi, de formation ... ; augmentation de l'autonomie des usagers dans leur utilisation de ces outils
- Aide à l'accès à l'information dématérialisée (sur l'offre d'emploi, les dispositifs de formation...) mais aussi appui à l'utilisation de la documentation spécialisée (Presse spécialisée, fiches métiers...)
- Orientation vers les structures emploi/insertion de droit commun en fonction des caractéristiques des usagers
- Aide à l'acquisition de techniques de recherche d'emploi (Actualisation de CV, aide à la rédaction de lettres de motivation, actualisation Pôle emploi...)

Cette action fait l'objet d'un ciblage des publics pouvant y accéder, en raison des moyens limités face au volume des demandes. Aussi, au moment de l'inscription, les animateurs vérifient la résidence des publics au moyen d'une fiche d'inscription afin que soient prioritairement bénéficiaires les résidents des zones de la géographie prioritaire.

2. Accompagnement collectif :

Cet axe s'articule autour de 2 types de prestations réalisées par des intervenants extérieurs spécialisés (remise à niveau bureautique et permanences d'écrivain public spécialisé) et les animateurs eux-mêmes (ateliers collectifs de type métiers porteurs ou cercle de recherche d'emploi active).

Ces prestations n'ont pas pour objectif direct l'accès à un emploi mais il s'agit d'actions permettant d'enclencher un parcours d'insertion professionnelle.

Résultats

Les 8 cyber-bases, accessibles dans les espaces Maison de l'emploi, ont mis à disposition des participants :

- du matériel : 125 ordinateurs, des imprimantes, photocopieurs, téléphones et fax, écrans plasma d'information, panneaux d'affichage des offres d'emploi et de formation, des salles de formation
- du personnel : 11 ETP animateurs cyber-bases.

Au niveau quantitatif :

- 3275 participants en 2011, 41% de sorties positives
- 2 597 participants en 2012, 15% de sorties positives
- 3 929 participants en 2013, 34% de sorties positives

Publics ciblés

Sur les 3 années d'action le public bénéficiaire a été sensiblement le même :

- 50% d'hommes et 50% de femmes
- Agé de 25 à 44 ans pour la moitié
- Niveau V ou infra à 60%

OPERATION « Promouvoir et développer l'alternance sur le territoire de Plaine Commune (In Europe) »

2011-2013

VOLET DECONCENTRE EN ILE-DE-FRANCE DU PON FSE

OPERATEUR : Plaine Commune

N° Présage et/ ou ma-démarche FSE :

2011 : 38437

2012 : 40318

2013 : 42610

Période de réalisation : annuelle du 1^{er} janvier 2011 au 31 décembre 2013 (3 conventions)

Nombre prévisionnel de participants :

2011 : 340

2012 : 330

2013 : 350

Coût total éligible projet (CTE) – chiffres issus des conventions

2011 : 78 944.38 €

2012 : 101 292.34 €

2013 : 102 146.40 €

Subvention FSE : chiffres issus des conventions

2011 : 44 000 €, soit 55.74 % du CTE

2012 : 56 454.68 €, soit 55.73 % du CTE

2013 : 45 965.88 €, soit 45 % du CTE

PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L'OPERATION

Objectifs

Cette action vise à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et demandeurs d'emploi du territoire en informant sur les contrats en alternance et en favorisant la mise en relation des entreprises et des centres de formations avec les habitants du territoire.

Principales actions

L'action s'articule autour de 4 axes :

- La mobilisation des acteurs de l'alternance dans le cadre du **Séminaire de l'alternance**

Le séminaire de l'alternance a pour objectif de rassembler les différents du domaine et de leur donner une visibilité sur l'alternance à Plaine Commune. Plus précisément, il s'agit de donner la parole aux institutions (Etat, universités, lycées, services "jeunesse" des villes, écoles de la 2^o chance), aux structures d'accompagnement (Pôle emploi, missions locales, Projets de ville RSA, Agefiph, Cap Emploi...), aux organismes de formation publics et privés, aux CIO et à une vingtaine d'entreprises, (TPE, PME et grandes entreprises du territoire) pour dresser un état des lieux des opportunités de contrats en alternance pour l'année.

- L'intervention au cœur des villes avec **les Quartiers de l'alternance**

Les quartiers de l'alternance sont une phase de sensibilisation de la population et de contact entre les habitants d'une part et les entreprises et CFA d'autre part. 4 lieux de rencontre dans des espaces publics sont organisés pour sensibiliser et informer les bénéficiaires sur les opportunités d'emploi en alternance. La présence d'organismes de formation et d'entreprises permet de conseiller, sur leur projet professionnel, les personnes intéressées par l'alternance ainsi que sur les démarches pour y parvenir.

- La mise en relation des publics avec les entreprises et les centres de formations avec **les Rencontres de l'alternance**

Il s'agit d'une phase de recrutement au cours de laquelle les habitants du territoire découvrent les possibilités de formation et de recrutement grâce à des rencontres avec des entreprises.

- L'information et la sensibilisation des **professionnels et entreprises aux contrats en alternance**

Il s'agit d'une phase de d'information des professionnels et entreprises du territoire sur les aspects opérationnels d'une formation et d'un recrutement en alternance. En effet, l'expérience acquise a mis en évidence le déficit de connaissance de ces acteurs sur la réalité de l'alternance.

Résultats

Le plan d'action alternance de Plaine Commune a réuni, tous les ans plus de 50 entreprises et centres de formation.

Au niveau quantitatif ce sont :

- En 2011, 422 participants et 45% de sorties positives
- En 2012, 375 participants et 54% de sorties positives
- En 2013, 669 participants et 53% de sorties positives
-

Publics ciblés

Sur les 3 années d'actions, le public bénéficiaire a été sensiblement le même :

- 50% d'hommes et 50% de femmes
- Agé de 15 à 24 ans pour 70%
- Niveau V ou infra à 60%

OPERATION « Faciliter l'accès à l'emploi des publics discriminés (In Europe) »

2011-2013

VOLET DECONCENTRE EN ILE-DE-FRANCE DU PON FSE

OPERATEUR : Plaine Commune

N° Présage et/ ou ma-démarche FSE :

2011 : 38436

2012 : 40290

2013 : 42982

Période de réalisation : annuelle du 1^{er} janvier 2011 au 31 décembre 2013 (3 conventions)

Nombre prévisionnel de participants :

2011 : 173

2012 : 126

2013 : 84

Coût total éligible projet (CTE) – chiffres issus des conventions

2011 : 140 463.77 €

2012 : 69 432.02 €

2013 : 86 123.88 €

Subvention FSE : chiffres issus des conventions

2011 : 75 000 €, soit 53.39 % du CTE

2012 : 37 069.76 €, soit 53.39 % du CTE

2013 : 29 712.74 €, soit 34.5 % du CTE

PRESENTATION SYNTHETIQUE DE L'OPERATION

Objectifs

Cette action vise à participer à la lutte contre les discriminations en matière d'emploi, qui affecte notamment les publics les plus fragilisés résidents dans des quartiers dits "zones prioritaires". L'objectif de ce plan d'action était de réduire les écarts d'accès à l'emploi entre les populations locales du département de Seine-Saint-Denis et le reste de l'Ile-de France, en favorisant les rencontres entre habitants et entreprises.

Principales actions

L'action s'articule autour de 3 axes :

- Mobilisation et préparation des publics en grande majorité issus des quartiers politique de la ville, dans le cadre des dispositifs de formation préalables au recrutement.

Mobilisation et préparation des publics cumulant les problématiques dans le cadre des différentes mesures proposées par la Région Ile-de-France et/ou Pôle Emploi. Ainsi, les dispositifs régionaux (Passerelle Entreprise, chantiers école) et de Pôle Emploi (AFPR...) sont mobilisés chaque année afin de former et de recruter des demandeurs d'emploi du territoire.

- Mobilisation des entreprises qui recrutent, pour faire profiter leurs opportunités d'emploi aux publics les plus "fragilisés".

Les initiatives "à la carte" avec des entreprises du territoire permettent de développer une ingénierie de montage d'actions spécifiques aux recrutements de ces publics :

- informer, sensibiliser le réseau des professionnels
- informer et sensibiliser les participants, "coacher" le public ciblé.

Les initiatives à la carte sont un déploiement d'actions d'accompagnement à l'accès à l'emploi. Plus particulièrement, il s'agit d'organiser des opérations de recrutement entre des entreprises du territoire et des demandeurs d'emploi accompagnés en amont pour les y préparer.

- Préparer les publics à la rencontre avec les employeurs potentiels pour favoriser leur accès à l'emploi.

Il s'agit de 2 opérations de coaching et parrainage :

- 100 chances 100 emplois à destination des jeunes de moins de 30 ans : à l'issue d'une semaine de coaching ponctuée par 2 rencontres avec les entreprises, les jeunes seront accompagnés par un référent économique qui viendra compléter le travail du professionnel emploi-insertion.
- Pass'sports pour l'emploi à destination de tous les demandeurs d'emploi : opérations de parrainage qui visent à intervenir dans les quartiers et à faire se rencontrer demandeurs d'emploi et cadres d'entreprises à travers le sport. Cette initiative se conclut par la signature d'un contrat de parrainage d'une durée de 6 mois avec au minimum une rencontre par mois entre parrains et filleuls.

Résultats

Le plan d'action « initiatives emploi » de Plaine Commune a permis de mettre en place :

- 14 opérations de recrutement
- 11 formations préalables au recrutement
- 8 opérations de coaching et parrainage

Au niveau quantitatif ce sont :

- En 2011, 153 participants et 29% de sorties positives
- En 2012, 100 participants et 79% de sorties positives
- En 2013, 71 participants et 78% de sorties positives

Publics ciblés

Sur les 3 années d'actions, le public bénéficiaire a été sensiblement le même :

- 50% d'hommes et 50% de femmes sauf en 2013 où les femmes représentaient 36% des participants
- Agé de 25 à 44 ans pour 50%
- Niveau V ou infra à 50% sauf en 2013 où ils ne représentaient que 30%. En 2013, les participants de niveau 4 représentaient 38% du total.